


Ja, ICH WILL VERANSTALTUNGSPLANER SCHNELL UND EFFIZIENT ERREICHEN UND BESTELLE VERBINDLICH FOLGENDE LEISTUNGEN:

Einbindung in  moreDirect			Präsentation im meetingmasters.de-Manual ⁴ (erscheint jährlich im Sept. für das Folgejahr, Auflage 14.500 Expl.)			
Leistungspaket: ¹	Provisionssatz bei erfolgreicher Vermittlung über moreDirect	Preis pro 12 Monate Laufzeit	Grundeintrag	1/3 Seite	2/3 Seite	1/1 Seite
<input type="checkbox"/> Basic 2012	mit Tagungsservice: ² 12 % ohne Tagungsservice: ³ 12 %	kostenfrei	keine Listung möglich	—	—	—
<input type="checkbox"/> Standard 2012	mit Tagungsservice: ² 10 % ohne Tagungsservice: ³ 10 %	380,00 €	ohne Zuzahlung	—	—	—
<input type="checkbox"/> Superior 2012	mit Tagungsservice: ² 10 % ohne Tagungsservice: ³ 8 %	1.020,00 €	ohne Zuzahlung	<input type="checkbox"/> ohne Zuzahlung	—	—
<input type="checkbox"/> Deluxe 2012	mit Tagungsservice: ² 10 % ohne Tagungsservice: ³ 8 %	1.730,00 €	ohne Zuzahlung	—	<input type="checkbox"/> ohne Zuzahlung	<input type="checkbox"/> Zuzahlung 150,00 €

¹ Leistungen wie in der anliegenden Leistungsübersicht (Stand: Oktober 2011) angegeben. Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer und sind erstmals zahlbar 8 Tage nach Versand der Zugangsdaten (Benutzername und Passwort) an das Hotel. Der Vertrag für das Leistungspaket und den Eintrag im Manual hat eine Mindestlaufzeit von 12 Monaten und verlängert sich um ein Jahr, wenn nicht mindestens 8 Wochen vor Ablauf der Vertragslaufzeit schriftlich gekündigt wird. Mit der Unterschrift erkennen Sie unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen (Stand: 11.10.2011) an. Die AGB stehen auf www.meetingmasters.de im Bereich „Hotel Account“ als PDF-Dokument zum Download bereit.

² Im Fall der erfolgreichen Vermittlung von Hotelumsätzen durch unsere Account Manager („Tagungsservice“) zahlt das Hotel den hier angegebenen Provisionssatz auf die Netto-Umsätze der gezahlten Hotelleistungen (zzgl. gesetzl. MwSt.).

³ Für Vermittlungen von Hotelumsätzen durch Direkt-Anfragen der Kunden über das Online-Tool moreDirect („ohne Tagungsservice“) zahlt das Hotel den hier angegebenen Provisionssatz auf die Netto-Umsätze der gezahlten Hotelleistungen (zzgl. gesetzl. MwSt.).

⁴ Veröffentlichung in der nächsten erreichbaren Ausgabe nach Bestellung (Bestelldatum).

Hotel	(Land)	
Straße	PLZ, Ort	
Ansprechpartner (Anrede, Nachname, Vorname)	Position	
E-Mail	Telefon	Telefax
Datum	Stempel/Unterschrift	
Rechnungsanschrift (falls abweichend)		
Bezeichnung		
Straße	PLZ, Ort	

Der hier angegebene AP erhält auch den Zugangscod zum Hoteldatenpflege-Modul im Internet gemäß § 3 AGB.

Web-Advertising

Detaillierte Informationen zu diesen Werbeformen entnehmen Sie bitte der Übersicht „Mediadaten 2012“ (S. 6/7).

Ja, ICH WILL EINE WEB-AD AUF DER STARTSEITE VON WWW.MEETINGMASTERS.DE SCHALTEN:*			
Ich bin mit folgendem Leistungs- paket bei meetingmasters.de registriert	1 Kalenderwoche	2 Kalenderwochen	Art
<input type="checkbox"/> Superior 2012	<input type="checkbox"/> Zuzahlung 880,00 €	<input type="checkbox"/> Zuzahlung 1.760,00 €	<input type="checkbox"/> Content-Ad <input type="checkbox"/> Fullbanner-Ad
<input type="checkbox"/> Deluxe 2012	<input type="checkbox"/> Zuzahlung 700,00 €	<input type="checkbox"/> Zuzahlung 1.400,00 €	<input type="checkbox"/> Content-Ad <input type="checkbox"/> Fullbanner-Ad

Ja, ICH WILL EINE SKYSCRAPER-AD AUF WWW.MEETINGMASTERS.DE SCHALTEN:*		
Ich bin mit folgendem Leistungs- paket bei meetingmasters.de registriert	2 Kalenderwochen	4 Kalenderwochen
<input type="checkbox"/> Superior 2012	<input type="checkbox"/> Zuzahlung 625,00 €	<input type="checkbox"/> Zuzahlung 1.250,00 €
<input type="checkbox"/> Deluxe 2012	<input type="checkbox"/> Zuzahlung 500,00 €	<input type="checkbox"/> Zuzahlung 1.000,00 €

* Schaltung nach Absprache und Verfügbarkeit.

Teilnahme am meetingmasters.de-Newsletter

Detaillierte Informationen zu unserem Newsletter entnehmen Sie bitte der Übersicht „Mediadaten 2012“ (S. 8).

Ja, ICH WILL MIT EINEM ADVERTORIAL IN FOLGENDEN PDF-NEWSLETTERN TEILNEHMEN:				
Ich bin mit folgendem Leistungs- paket bei meetingmasters.de registriert	Im Falle der Verfügbarkeit möchte ich im PDF-Newsletter 01/2012 (erscheint in KW 6/2012) folgendes Advertorial buchen		Im Falle der Verfügbarkeit möchte ich im PDF-Newsletter 02/2012 (erscheint in KW 23/2012) folgendes Advertorial buchen	
	1/2 Seite	1/1 Seite	1/2 Seite	1/1 Seite
<input type="checkbox"/> Superior 2012	<input type="checkbox"/> Zuzahlung 370,00 €	<input type="checkbox"/> Zuzahlung 600,00 €	<input type="checkbox"/> Zuzahlung 370,00 €	<input type="checkbox"/> Zuzahlung 600,00 €
<input type="checkbox"/> Deluxe 2012	<input type="checkbox"/> Zuzahlung 295,00 €	<input type="checkbox"/> Zuzahlung 480,00 €	<input type="checkbox"/> Zuzahlung 295,00 €	<input type="checkbox"/> Zuzahlung 480,00 €

Teilnahmebedingungen:

- Die Advertorials sind den Hotels vorbehalten, die in den Paketen Superior 2012 und Deluxe 2012 angemeldet sind.
- Jedes mit einem Advertorial teilnehmende Hotel stellt einen Gutschein über 2 Nächte für 2 Personen zur Verfügung, der ausschließlich an VeranstaltungsorganisateurInnen verlost wird. Der Gutschein ist zusätzlich mit einem Extra ausgestattet, das Bezug auf den Inhalt des Advertorials hat.
- Die Redaktion behält sich das Recht für die finale Auswahl der Hotels ausdrücklich vor.

mm11-31.02

Hotel

PLZ, Ort

Name

Unterschrift