

Ja, ICH WILL VERANSTALTUNGSPLANER SCHNELL UND EFFIZIENT ERREICHEN UND BESTELLE VERBINDLICH FOLGENDE LEISTUNGEN:

Einbindung in das webbasierte Werbe- und Vertriebssystem von meetingmasters.de			Präsentation im meetingmasters.de-Manual ⁴ (erscheint einmal jährlich im September für das Folgejahr, Auflage 14.500 Expl.)			
Leistungspaket: ¹	Provisionssatz bei erfolgreicher Vermittlung über mORE DIRECT	Preis pro 12 Monate Laufzeit	Grundeintrag	1/3 Seite	2/3 Seite	1/1 Seite
<input type="checkbox"/> Basic 2010	mit Tagungsservice: ² 12% ohne Tagungsservice: ³ 12%	kostenfrei	keine Listung möglich	—	—	—
<input type="checkbox"/> Standard 2010	mit Tagungsservice: ² 10% ohne Tagungsservice: ³ 10%	EUR 325,00	ohne Zuzahlung	—	—	—
<input type="checkbox"/> Superior 2010	mit Tagungsservice: ² 10% ohne Tagungsservice: ³ 8%	EUR 880,00	ohne Zuzahlung	<input type="checkbox"/> ohne Zuzahlung	—	—
<input type="checkbox"/> Deluxe 2010	mit Tagungsservice: ² 10% ohne Tagungsservice: ³ 8%	EUR 1.495,00	ohne Zuzahlung	—	<input type="checkbox"/> ohne Zuzahlung	<input type="checkbox"/> Zuzahlung EUR 150,00

- Leistungen wie in der anliegenden Leistungsübersicht (Stand November 2009) angegeben. Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer und sind erstmals zahlbar 8 Tage nach Versand der Zugangsdaten (Benutzername und Passwort) an das Hotel. Der Vertrag für das Leistungspaket und den Eintrag im Manual hat eine Mindestlaufzeit von 12 Monaten und verlängert sich um ein Jahr, wenn nicht mindestens 8 Wochen vor Ablauf der Vertragslaufzeit schriftlich gekündigt wird. Mit der Unterschrift erkennen Sie unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen (Stand 16.11.2009) an. Die AGB stehen auf www.meetingmasters.de im Bereich „Hotel Account“ als PDF-Dokument zum Download bereit.
- Im Fall der erfolgreichen Vermittlung von Hotelumsätzen durch unsere Kundenbetreuer („Tagungsservice“) zahlt das Hotel den hier angegebenen Provisionssatz auf die Netto-Umsätze der gezahlten Hotelleistungen (zzgl. gesetzl. MwSt.).
- Für Vermittlungen von Hotelumsätzen durch Direkt-Anfragen der Kunden über das Online-Tool mORE DIRECT („ohne Tagungsservice“) zahlt das Hotel den hier angegebenen Provisionssatz auf die Netto-Umsätze der gezahlten Hotelleistungen (zzgl. gesetzl. MwSt.).
- Veröffentlichung in der nächsten erreichbaren Ausgabe nach Bestellung (Bestelldatum).

Hotel	(Land)	
Straße	PLZ, Ort	
Ansprechpartner (Anrede, Nachname, Vorname)	Position	
E-Mail	Telefon	Telefax
Datum	Stempel/Unterschrift	

Rechnungsanschrift (falls abweichend)

Bezeichnung	
Straße	PLZ, Ort

Der hier angegebene AP erhält auch den Zugangcode zum Hoteldatenpflege-Modul im Internet gemäß § 3 AGB.

Web-Advertising

Detaillierte Informationen zu diesen Werbeformen entnehmen Sie bitte der Broschüre „Veranstaltungsplaner schnell und effizient erreichen“ (S. 6/7).

Ja, ICH WILL EINE <u>CONTENT-AD</u> SCHALTEN:*		
Ich bin mit folgendem Leistungspaket bei meetingmasters.de registriert	1 Kalenderwoche	2 Kalenderwochen
<input type="checkbox"/> Superior 2010	<input type="checkbox"/> Zuzahlung EUR 880,00	<input type="checkbox"/> Zuzahlung EUR 1.760,00
<input type="checkbox"/> Deluxe 2010	<input type="checkbox"/> Zuzahlung EUR 700,00	<input type="checkbox"/> Zuzahlung EUR 1.400,00

Ja, ICH WILL EINE <u>FULLBANNER-AD</u> SCHALTEN:*		
Ich bin mit folgendem Leistungspaket bei meetingmasters.de registriert	1 Kalenderwoche	2 Kalenderwochen
<input type="checkbox"/> Superior 2010	<input type="checkbox"/> Zuzahlung EUR 880,00	<input type="checkbox"/> Zuzahlung EUR 1.760,00
<input type="checkbox"/> Deluxe 2010	<input type="checkbox"/> Zuzahlung EUR 700,00	<input type="checkbox"/> Zuzahlung EUR 1.400,00

* Schaltung nach Absprache und Verfügbarkeit.

Ja, ICH WILL EINE <u>SKYSCRAPER-AD</u> SCHALTEN:*		
Ich bin mit folgendem Leistungspaket bei meetingmasters.de registriert	2 Kalenderwochen	4 Kalenderwochen
<input type="checkbox"/> Superior 2010	<input type="checkbox"/> Zuzahlung EUR 625,00	<input type="checkbox"/> Zuzahlung EUR 1.250,00
<input type="checkbox"/> Deluxe 2010	<input type="checkbox"/> Zuzahlung EUR 500,00	<input type="checkbox"/> Zuzahlung EUR 1.000,00

* Schaltung nach Absprache und Verfügbarkeit.

Teilnahme am meetingmasters.de-Newsletter

Detaillierte Informationen zu unserem Newsletter entnehmen Sie bitte der Broschüre „Veranstaltungsplaner schnell und effizient erreichen“ (S. 8/9).

Ja, ICH WILL MIT EINEM <u>ADVERTORIAL</u> IM FOLGENDEN <u>PDF-NEWSLETTER</u> TEILNEHMEN:				
Ich bin mit folgendem Leistungspaket bei meetingmasters.de registriert	Im Falle der Verfügbarkeit möchte ich im PDF-Newsletter 01/2010 (erscheint in KW 5/2010) folgendes Advertorial buchen		Im Falle der Verfügbarkeit möchte ich im PDF-Newsletter 02/2010 (erscheint in KW 23/2010) folgendes Advertorial buchen	
	1/2 Seite	1/1 Seite	1/2 Seite	1/1 Seite
<input type="checkbox"/> Superior 2010	<input type="checkbox"/> Zuzahlung EUR 370,00	<input type="checkbox"/> Zuzahlung EUR 600,00	<input type="checkbox"/> Zuzahlung EUR 370,00	<input type="checkbox"/> Zuzahlung EUR 600,00
<input type="checkbox"/> Deluxe 2010	<input type="checkbox"/> Zuzahlung EUR 295,00	<input type="checkbox"/> Zuzahlung EUR 480,00	<input type="checkbox"/> Zuzahlung EUR 295,00	<input type="checkbox"/> Zuzahlung EUR 480,00

Teilnahmebedingungen:

- Die Advertorials sind den Hotels vorbehalten, die in den Paketen Superior 2010 und Deluxe 2010 angemeldet sind.
- Jedes mit einem Advertorial teilnehmende Hotel stellt einen Gutschein über 2 Nächte für 2 Personen zur Verfügung, der ausschließlich an Veranstaltungsorganisatoren verlost wird. Der Gutschein ist zusätzlich mit einem Extra ausgestattet, das Bezug auf den Inhalt des Advertorials hat (z. B. ein Candle-Light-Dinner, wenn der inhaltliche Schwerpunkt die ausgezeichnete Küche des Hotels ist).
- Die Redaktion behält sich das Recht für die finale Auswahl der Hotels ausdrücklich vor.

Hotel	PLZ, Ort
Name	Unterschrift