

meeting**masters**.de

meetings meisterhaft managen



MEDIADATEN FÜR TAGUNGS- UND KONGRESSHOTELS

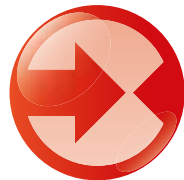
Veranstaltungsplaner
schnell und effizient erreichen

2012

DIE CROSSMEDIALE KOMMUNIKATIONSPLATTFORM FÜR TAGUNGS- UND KONGRESSHOTELS

2

IHRE ONLINE-HOTELPRÄSENTATION IN MOREDIRECT:



moreDirect

Das führende Web-Tool zur Suche, Anfrage und Buchung von Tagungshotels.



Begleitende Werbemedien



Manual



Newsletter



Web-Ad

DAS HAUPTMEDIUM: ONLINE-HOTELPRÄSENTATION

- **CONTENT-MANAGEMENT-SYSTEM (CMS):** Erstellen und Pflegen der eigenen Hotelpräsentation in Echtzeit durch das Hochladen von Texten, Facts, Bildern über das dynamische CMS auf www.hotelmasters.de.
- **ELEKTRONISCHES HOTELVERZEICHNIS AUF WWW.MEETINGMASTERS.DE:** Veranstaltungsplaner suchen auf www.meetingmasters.de über die leistungsfähige Suchoberfläche von **moreDirect** gezielt nach geeigneten Hotels und kontaktieren diese direkt oder über ihren persönlichen Kundenbetreuer bei meetingmasters.de.
- **MULTI-CHANNEL:** Die Hotelpräsentationen werden über **moreDirect** in angeschlossene Internet- und Intranet-Plattformen eingebunden (z.B. in Firmenintranets von meetingmasters.de-Rahmenvertragspartnern).
- **KEINE DOPPELTE DATENEINGABE:** Die Hotelinformationen für das meetingmasters.de-Manual werden aus den Online-Präsentationen gezogen.
- **BEGLEITENDE WERBEMEDIEN:** Die Online-Präsentation wird von effektiven Werbemaßnahmen flankiert.



► MELDEN SIE SICH HEUTE NOCH AN!

Nach der Anmeldung erhalten Sie umgehend Ihre persönlichen Zugangsdaten. Mit diesen können Sie sich über www.hotelmasters.de in das Content-Management-System einloggen und Ihre Präsentation aufsetzen. Die Präsentation kann anschließend über eine eigene URL aufgerufen werden.

► SO SCHNELL ERREICHEN SIE POTENTIELLE TAGUNGSKUNDEN:

IHRE HOTELPRÄSENTATION

wirbt sofort auf www.meetingmasters.de bei über **380.000 Tagungsplanern** pro Jahr!

IHRE HOTELPRÄSENTATION

wird den meetingmasters.de Kunden auf deren Veranstaltungs-Webseiten sowie in Firmenintranets zur Verfügung gestellt!

IHRE HOTELPRÄSENTATION

ist mit jedem Angebot verlinkt, das Sie über **moreDirect** abgeben. So führt jede Tagungsanfrage an Ihr Haus zu kostenfreien Werbekontakten bei Zielpersonen mit höchster Affinität!

► IN DREI SCHRITTEN ZUM WERBEERFOLG



ANMELDEN

Für die Anmeldung nutzen Sie bitte das beiliegende Fax-Back-Formular, das Ihnen auch auf www.meetingmasters.de im Bereich „Hotel Account“ als PDF zum Download zur Verfügung steht.



EINLOGGEN

Loggen Sie sich auf www.hotelmasters.de ein und ergänzen Ihre Hoteldaten.



WERBEN

Ihre Präsentation ist sofort unter einer eigenen URL erreichbar und bildet die Basis für weitere Werbemöglichkeiten.

MEDIA-INFORMATIONEN*

DAS ELEKTRONISCHE HOTELVERZEICHNIS AUF WWW.MEETINGMASTERS.DE



meetingmasters.de bietet Veranstaltungsplanern den Service einer **komfortablen Hotelrecherche im Internet**. Die Hotelpräsentationen werden von den teilnehmenden Hotels über das Content-Management-System vollautomatisch erzeugt.

REICHWEITE

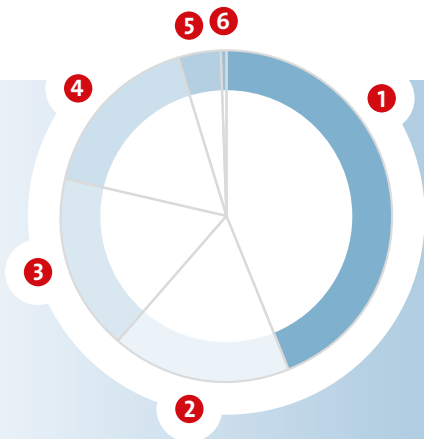
Besucher (unique visits): > 380.000 p.a.

ERSCHEINUNGSWEISE

12 Monate ab Anmeldung

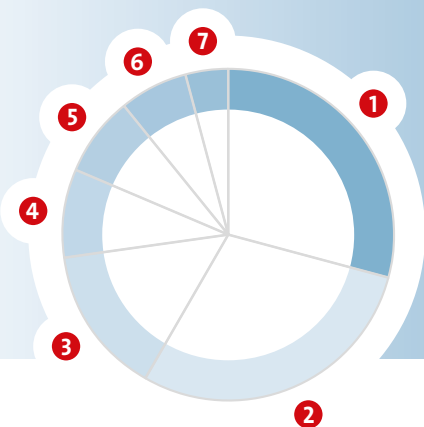
DATENANLIEFERUNG

Hotelfinfos und Bilder über das Web (CMS)



► NUTZER NACH POSITIONEN / FUNKTIONEN

1 Sekretäre/innen, Assistenten/innen	44,0 %
2 Sachbearbeiter/innen, Referenten/innen	17,5 %
3 Manager/innen (inkl. Travelmanager/innen)	17,4 %
4 Leitende Angestellte	16,7 %
5 Geschäftsführer/innen, Inhaber/innen	4,1 %
6 Sonstige	0,4 %



► NUTZER NACH BRANCHEN

1 Handel / Dienstleistung / Consulting	29,4 %
2 Automobil-/Industrie	29,0 %
3 Verbände / e. Vereine / Institutionen / Trainingsinstitute	14,5 %
4 Pharma / Medical	8,6 %
5 Banken / Kreditinstitute / Versicherungen	7,8 %
6 Software / IT	6,6 %
7 Sonstige	4,1 %

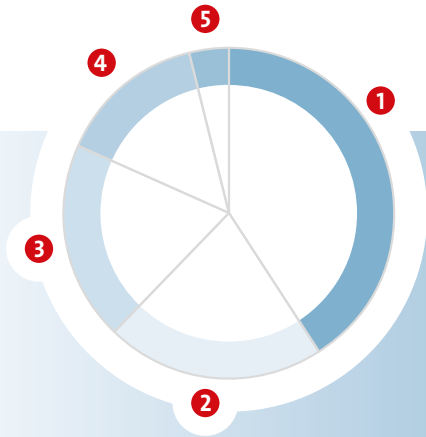
*Bitte beachten Sie, dass alle Daten einer ständigen Änderung unterliegen. Dies resultiert aus unseren laufenden Aktivitäten in Hinblick auf Adressdatenpflege und Neukundenakquisition sowie der stetig wachsenden Zahl von Nutzern unseres Online-Hotelverzeichnisses.

Die hier aufgeführten Angaben entsprechen dem Stand von September 2011.



Das Manual ist **Handbuch und Referenz für das Such- und Anfragesystem für Tagungshotels** auf www.meetingmasters.de.

Neben detaillierten Informationen über unser Leistungsspektrum enthält es Tipps und Empfehlungen für die erfolgreiche Veranstaltungsorganisation sowie ein **systematisches Verzeichnis aller Tagungshotels, die sich für eine umfangreiche Präsentation entschieden haben** – mit Verweis auf deren detaillierte Hotelpräsentation auf www.meetingmasters.de.



► **NUTZER NACH POSITIONEN / FUNKTIONEN**

- 1 Sekretäre/innen, Assistenten/innen 41,0 %
- 2 Leitende Angestellte 21,4 %
- 3 Sachbearbeiter/innen, Referenten/innen 19,4 %
- 4 Manager/innen (inkl. Travelmanager/innen) 14,4 %
- 5 Geschäftsführer/innen, Inhaber/innen 3,8 %

HERAUSGEBER	meetingmasters.de / Dipl.-Kfm. Christoph Schwind
AUFLAGE	14.500 Expl.
VERTEILUNG	Über 9.500 Expl. an ausgewählte Veranstaltungsplaner aus der meetingmasters.de-Kundendatenbank; über 4.500 Expl. an ausgewählte Ansprechpartner aus der Tagungshotellerie; 500 Expl. an sonstige Interessenten (Presse, Empfehler etc.)
ERSCHEINUNGSWEISE	einmal jährlich im September für das Folgejahr
REDAKTIONSSCHLUSS	22. Juni 2012
ANZEIGENSCHLUSS	22. Juni 2012
DRUCKUNTERLAGENSCHLUSS	29. Juni 2012
DATENANLIEFERUNG	Hotelinformationen über das Web; Bilder per E-Mail oder auf CD und nur in den Dateiformaten JPG (möglichst schwach komprimiert) oder TIF, Auflösung 300 dpi, Ausgabebreite 8 cm bzw. 945 Pixel, Bildformat im Verhältnis 3:2 (Breite : Höhe)

HOTELPRÄSENTATIONEN

(Standardisiertes Layout, Platzierung im Hotelverzeichnis)

1/1 Seite
 Breite 210 mm
 Höhe 297 mm

2/3 Seite
 Breite 210 mm
 Höhe 198 mm

1/3 Seite
 Breite 210 mm
 Höhe 99 mm

ANZEIGEN

Anschnittformat steht zur Verfügung, d.h. rundum 3 mm Beschnittzugabe zum unten angegebenen Format.

1/1 Seite
 Breite 210 mm
 Höhe 297 mm

TECHNISCHE DATEN

Anschnittformat
 (Heftformat)
 Breite 210 mm
 Höhe 297 mm

Druckverfahren:
 Bogenoffset



WEB-ADVERTISING

CONTENT-AD // FULLBANNER-AD // SKYSCRAPER-AD



Auf www.meetingmasters.de stehen Ihnen drei verschiedene Online-Werbeformate zur Verfügung.

Die Werbeflächen werden mit den ausführlichen Hotelpräsentationen auf www.meetingmasters.de verlinkt. Bei Darstellung von Hotelgruppen kann eine entsprechende Ergebnisliste hinterlegt werden.



► CONTENT-AD

Die Content-Ad wird unter der Reiterkarte „Aktuelles“ im Zentrum der **Startseite** platziert und **sorgt damit sofort bei Aufrufen der Seite für eine hohe Aufmerksamkeit.**

FORMAT	340 Pixel Breite und 490 Pixel Höhe
ERSCHEINUNGSWEISE	1 volle Woche bzw. 2 volle Wochen; Startzeitpunkt nach Absprache
DATENANLIEFERUNG	bei Erstellung durch Webdesigner von meetingmasters.de: Rohtext in Word, Logo sowie maximal 3 Bilder in o. a. Formaten

► FULLBANNER-AD

Die Fullbanner-Ad befindet sich im unteren Drittel der **Startseite** und ist **während der Eingabe von Suchkriterien weiterhin für den User sichtbar.**

FORMAT	698 Pixel Breite und 150 Pixel Höhe
ERSCHEINUNGSWEISE	1 volle Woche bzw. 2 volle Wochen; Startzeitpunkt nach Absprache
DATENANLIEFERUNG	bei Erstellung durch Webdesigner von meetingmasters.de: Rohtext in Word, Logo sowie maximal 2 Bilder in o. a. Formaten



FÜR ALLE WEB-ADS:

REICHWEITE	Besucher (unique visits): > 380.000 p.a.
ANZEIGENSCHLUSS	eine Woche vor Erscheinungstermin
DRUCKUNTERLAGENSCHLUSS	2 Tage vor Erscheinungstermin
DATENANLIEFERUNG	Anlieferung als fertige Web-Ad (siehe Angaben unter jeweiligem „Format“), akzeptierte Dateiformate sind JPG, EPS, GIF und PNG. Dateigröße bis max. 100 KB



► SKYSCRAPER-AD

Die Skyscraper-Ad befindet sich am rechten Bildschirmrand neben der **Suchergebnisliste**. Jedes Mal, wenn ein Nutzer eine Suche auslöst und so eine Ergebnisliste erzeugt, wird der Skyscraper angezeigt. Die außergewöhnliche Größe sorgt für **eine hohe Aufmerksamkeit und bietet großen gestalterischen Spielraum**.



FORMAT	Außenmaße genau 210 Pixel Breite max. 845 Pixel Höhe; innere Breite genau 190 Pixel
ERSCHEINUNGSWEISE	2 volle Wochen bzw. 4 volle Wochen; Startzeitpunkt nach Absprache
DATENANLIEFERUNG	bei Erstellung durch Webdesigner von meetingmasters.de: Rohtext in Word, Logo sowie maximal 3 Bilder in o. a. Formaten



DER ELEKTRONISCHE NEWSLETTER

8



Der elektronische Newsletter von meetingmasters.de enthält **topaktuelle News aus dem Tagungsmarkt und Advertorials** zu maximal 15 ausgewählten Hotels.

Die Begrenzung auf maximal 15 Hotels garantiert den teilnehmenden Hotels eine **hohe Werbewirkung**, kann aber dazu führen, dass nicht alle Teilnahmewünsche erfüllt werden können. Sichern Sie sich deshalb schnellstmöglich Ihre Teilnahme!

Der elektronische Newsletter wird als PDF erstellt. Die Advertorials sind verlinkt mit

der jeweiligen Hotelpräsentation auf www.meetingmasters.de.



HERAUSGEBER	meetingmasters.de / Dipl.-Kfm. Christoph Schwind
FORMAT	Softformat PDF, max. 15 Seiten
VERTEILUNG	Versand an über 6.800 ausgewählte Veranstaltungsplaner mit Permission aus der meetingmasters.de-Kundendatenbank (Link per E-Mail)
ERSCHEINUNGSWEISE	2 Newsletter pro Jahr, jeweils in der ersten vollen Februarwoche bzw. in der ersten vollen Juniwoche, Sondernewsletter nach Absprache
REDAKTIONSSCHLUSS	4 Wochen vor Erscheinungstermin
ANZEIGENSCHLUSS	4 Wochen vor Erscheinungstermin
DRUCKUNTERLAGENSCHLUSS	2 Wochen vor Erscheinungstermin
DATENANLIEFERUNG	Rohtext als Word-Datei, Zeichenanzahl bei 1/2 Seite Advertorial bis zu 1.000 Buchstaben ohne Leerzeichen, bei 1/1 Seite bis zu 2.000 Buchstaben ohne Leerzeichen, Bilder per E-Mail oder auf CD und nur in den Dateiformaten JPG (möglichst schwach komprimiert) oder TIF, Auflösung 300 dpi, Ausgabebreite 8 cm bzw. 945 Pixel

▶ TEILNAHMEBEDINGUNGEN

- Die Advertorials sollen neben einer redaktionellen Darstellung des Hotels und seines Umfeldes über aktuelle Besonderheiten und Entwicklungen im Hotel berichten. Dies kann eine jüngstens erworbene Auszeichnung der Küche sein, der deutliche Ausbau der Tagungsfazilitäten, eine neue Partnerschaft mit einer außergewöhnlichen Event-Location oder einem Anbieter eines besonderen Rahmenprogramms, die Eröffnung eines Wellness-Bereichs etc.
- **Jedes mit einem Advertorial teilnehmende Hotel stellt einen Gutschein über zwei Nächte für zwei Personen zur Verfügung, der ausschließlich an Veranstaltungsorganisatoren verlost wird.**
Der Gutschein ist zusätzlich mit einem Extra ausgestattet, das möglichst Bezug auf den Inhalt des Advertorials hat (z.B. ein Candle-Light-Dinner, wenn der inhaltliche Schwerpunkt die ausgezeichnete Küche des Hotels ist).
- Die Advertorials sind den Hotels vorbehalten, die das Leistungspaket Superior 2012 oder Deluxe 2012 gebucht haben.
- Die Redaktion behält sich das Recht für die finale Auswahl der Hotels ausdrücklich vor.

DIE CROSSMEDIALE KOMPLETTLÖSUNG FÜR IHREN EFFEKTIVEN WERBEAUFTRITT

SO ERHÖHEN SIE DIE BESUCHERZAHLEN IHRER ONLINE-PRÄSENTATION:



Durch den gezielten Einsatz unserer Werbemedien erhöhen Sie die Aufmerksamkeit auf Ihre Online-Hotelpräsentation!

Alle begleitenden Medien verlinken oder verweisen auf die umfangreiche Darstellung in **moreDirect**. Zögern Sie nicht und starten Sie Ihre individuelle Kampagne im Werbe- und Vertriebssystem von meetingmasters.de!

Wir beraten Sie gerne unter 0651 14 57 89-02!



Manual



Newsletter



Web-Ad



Bei Rückfragen stehen Ihnen die Mitarbeiter unserer Marketing-Abteilung zur Verfügung:

0651 14 57 89-02

ÜBERSICHT LEISTUNGSPAKETE 2012

10

LEISTUNGEN	PAKETNAME			
	BASIC 2012	STANDARD 2012	SUPERIOR 2012	DELUXE 2012
Bilder (mit Bildtitel und Kurzbeschreibung, mind. ein Bild in Kategorie »Übersicht«)	1 Bild	4 Bilder	9 Bilder	Anzahl der Bilder unbegrenzt
Anzeige von Hotelzertifizierungen	-	✓	✓	✓
Dokumente				
AGB	1	1	Anzahl der Dokumente unbegrenzt	Anzahl der Dokumente unbegrenzt
Raumpläne	0	1	Anzahl der Dokumente unbegrenzt	Anzahl der Dokumente unbegrenzt
Flyer	0	0	1	Anzahl der Dokumente unbegrenzt
Sonstige	0	0	2	Anzahl der Dokumente unbegrenzt
Anzeige der Adresse				
Straße, PLZ, Ort	✓	✓	✓	✓
Telefon/Telefax	-	✓	✓	✓
E-Mail, Homepage	-	-	-	✓
Anzeige der Ansprechpartner	-	-	-	✓
Verfügbare Webpräsentationsbereiche				
Übersicht	*1	✓	✓	✓
Ausstattung und Einrichtungen	-	✓	✓	✓
Zimmer	-	*2	✓	✓
Meeting und Business (mit Tagungsraum-Tabellen und Text)	-	✓	✓	✓
Gastronomie	-	*3	✓	✓
Freizeit · Sport · Outdoor · Wellness	-	✓	✓	✓
Rahmenprogramme · Incentives · Events	-	-	✓	✓
Lage und Entfernungen	-	✓	✓	✓
Umgebung und Sehenswürdigkeiten	-	-	-	✓
Specials und Angebote	-	-	✓	✓
Bildgalerie	-	-	✓	✓

*1 eingeschränkt (nur Adresse und folgende Eckdaten: Anzahl Zimmer, Anzahl Tagungsräume, größter Tagungsraum in QM)

*2 eingeschränkt (nur Facts und Ausstattungen, kein Text)

*3 eingeschränkt (nur Einrichtungen, ohne Bilder und Text)

ÜBERSICHT LEISTUNGSPAKETE 2012

LEISTUNGEN	PAKETNAME			
	BASIC 2012	STANDARD 2012	SUPERIOR 2012	DELUXE 2012
Einbindung in more (meetingmasters.de online reservation engine)				
Nutzung des integrierten Content-Management-Systems für Hotels (Echtzeit-Pflege und Upload aller Hotelinformationen, -bilder online!)	✓	✓	✓	✓
Einbindung in moreDirect (Web-Tool zur Suche, Anfrage und Buchung von Tagungshotels)	✓	✓	✓	✓
Veröffentlichung des Hotelangebots auf www.meetingmasters.de	✓	✓	✓	✓
Veröffentlichung des Hotelangebots in Firmenintranets	✓	✓	✓	✓
Veröffentlichung des Hotelangebots mit Raten und Verfügbarkeiten über moreHotel (Veranstaltungs-Webseiten) möglich	✓	✓	✓	✓
Sonstiges				
Eigene Web-Seite mit URL (wunschname.meetingmasters.de)	✓	✓	✓	✓
Jedes über moreDirect an die Tagungskunden versendete Angebot enthält einen Link zur Hotelpräsentation	✓	✓	✓	✓
Internet-Traffic, Hosting und Wartungsgebühren für die Sub-Domäne inklusive	✓	✓	✓	✓
Erstellung von Reports (Anfragen, Klickstatistiken etc.)	-	✓	✓	✓
Auflistung im Hotelverzeichnis des meetingmasters.de-Manuals mit Verweis auf die Web-Präsentation	-	✓ Nur Grundeintrag im Manual 2013	✓ 1/3-seitige Präsentation Im Manual 2013 kostenfrei	✓ 2/3-seitige Präsentation Im Manual 2013 kostenfrei
Berechtigung zur Teilnahme an den Advertorials in den Newslettern von meetingmasters.de	-	-	✓ Advertorial gegen Aufpreis möglich	✓ Advertorial gegen Aufpreis möglich
Berechtigung zur Schaltung von Web-Advertising	-	-	✓ Schaltung gegen Aufpreis möglich	✓ Schaltung gegen Aufpreis möglich


meeting**masters**.de

meetings meisterhaft managen

meetingmasters.de
Dipl.-Kfm. Christoph Schwind
Max-Planck-Straße 22
54296 Trier

Tel 0651 145789-00
Fax 0651 145789-400
info@meetingmasters.de
www.meetingmasters.de

Ja, ICH WILL VERANSTALTUNGSPLANER SCHNELL UND EFFIZIENT ERREICHEN UND BESTELLE VERBINDLICH FOLGENDE LEISTUNGEN:

Einbindung in  moreDirect			Präsentation im meetingmasters.de-Manual ⁴ (erscheint jährlich im Sept. für das Folgejahr, Auflage 14.500 Expl.)			
Leistungspaket: ¹	Provisionssatz bei erfolgreicher Vermittlung über moreDirect	Preis pro 12 Monate Laufzeit	Grundeintrag	1/3 Seite	2/3 Seite	1/1 Seite
<input type="checkbox"/> Basic 2012	mit Tagungsservice: ² 12 % ohne Tagungsservice: ³ 12 %	kostenfrei	keine Listung möglich	—	—	—
<input type="checkbox"/> Standard 2012	mit Tagungsservice: ² 10 % ohne Tagungsservice: ³ 10 %	380,00 €	ohne Zuzahlung	—	—	—
<input type="checkbox"/> Superior 2012	mit Tagungsservice: ² 10 % ohne Tagungsservice: ³ 8 %	1.020,00 €	ohne Zuzahlung	<input type="checkbox"/> ohne Zuzahlung	—	—
<input type="checkbox"/> Deluxe 2012	mit Tagungsservice: ² 10 % ohne Tagungsservice: ³ 8 %	1.730,00 €	ohne Zuzahlung	—	<input type="checkbox"/> ohne Zuzahlung	<input type="checkbox"/> Zuzahlung 150,00 €

¹ Leistungen wie in der anliegenden Leistungsübersicht (Stand: Oktober 2011) angegeben. Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer und sind erstmals zahlbar 8 Tage nach Versand der Zugangsdaten (Benutzername und Passwort) an das Hotel. Der Vertrag für das Leistungspaket und den Eintrag im Manual hat eine Mindestlaufzeit von 12 Monaten und verlängert sich um ein Jahr, wenn nicht mindestens 8 Wochen vor Ablauf der Vertragslaufzeit schriftlich gekündigt wird. Mit der Unterschrift erkennen Sie unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen (Stand: 11.10.2011) an. Die AGB stehen auf www.meetingmasters.de im Bereich „Hotel Account“ als PDF-Dokument zum Download bereit.

² Im Fall der erfolgreichen Vermittlung von Hotelumsätzen durch unsere Account Manager („Tagungsservice“) zahlt das Hotel den hier angegebenen Provisionssatz auf die Netto-Umsätze der gezahlten Hotelleistungen (zzgl. gesetzl. MwSt.).

³ Für Vermittlungen von Hotelumsätzen durch Direkt-Anfragen der Kunden über das Online-Tool moreDirect („ohne Tagungsservice“) zahlt das Hotel den hier angegebenen Provisionssatz auf die Netto-Umsätze der gezahlten Hotelleistungen (zzgl. gesetzl. MwSt.).


⁴ Veröffentlichung in der nächsten erreichbaren Ausgabe nach Bestellung (Bestelldatum).

Hotel	(Land)	
Straße	PLZ, Ort	
Ansprechpartner (Anrede, Nachname, Vorname)	Position	
E-Mail	Telefon	Telefax
Datum	Stempel/Unterschrift	
Rechnungsanschrift (falls abweichend)		
Bezeichnung		
Straße	PLZ, Ort	

mm11-31.02

Der hier angegebene AP erhält auch den Zugangscod zum Hoteldatenpflege-Modul im Internet gemäß § 3 AGB.

Ja, ICH WILL VERANSTALTUNGSPLANER SCHNELL UND EFFIZIENT ERREICHEN UND BESTELLE VERBINDLICH FOLGENDE LEISTUNGEN:

Einbindung in  moreDirect			Präsentation im meetingmasters.de-Manual ⁴ (erscheint jährlich im Sept. für das Folgejahr, Auflage 14.500 Expl.)			
Leistungspaket: ¹	Provisionssatz bei erfolgreicher Vermittlung über moreDirect	Preis pro 12 Monate Laufzeit	Grundeintrag	1/3 Seite	2/3 Seite	1/1 Seite
<input type="checkbox"/> Basic 2012	mit Tagungsservice: ² 12 % ohne Tagungsservice: ³ 12 %	kostenfrei	keine Listung möglich	—	—	—
<input type="checkbox"/> Standard 2012	mit Tagungsservice: ² 10 % ohne Tagungsservice: ³ 10 %	380,00 €	ohne Zuzahlung	—	—	—
<input type="checkbox"/> Superior 2012	mit Tagungsservice: ² 10 % ohne Tagungsservice: ³ 8 %	1.020,00 €	ohne Zuzahlung	<input type="checkbox"/> ohne Zuzahlung	—	—
<input type="checkbox"/> Deluxe 2012	mit Tagungsservice: ² 10 % ohne Tagungsservice: ³ 8 %	1.730,00 €	ohne Zuzahlung	—	<input type="checkbox"/> ohne Zuzahlung	<input type="checkbox"/> Zuzahlung 150,00 €

¹ Leistungen wie in der anliegenden Leistungsübersicht (Stand: Oktober 2011) angegeben. Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer und sind erstmals zahlbar 8 Tage nach Versand der Zugangsdaten (Benutzername und Passwort) an das Hotel. Der Vertrag für das Leistungspaket und den Eintrag im Manual hat eine Mindestlaufzeit von 12 Monaten und verlängert sich um ein Jahr, wenn nicht mindestens 8 Wochen vor Ablauf der Vertragslaufzeit schriftlich gekündigt wird. Mit der Unterschrift erkennen Sie unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen (Stand: 11.10.2011) an. Die AGB stehen auf www.meetingmasters.de im Bereich „Hotel Account“ als PDF-Dokument zum Download bereit.

² Im Fall der erfolgreichen Vermittlung von Hotelumsätzen durch unsere Account Manager („Tagungsservice“) zahlt das Hotel den hier angegebenen Provisionssatz auf die Netto-Umsätze der gezahlten Hotelleistungen (zzgl. gesetzl. MwSt.).

³ Für Vermittlungen von Hotelumsätzen durch Direkt-Anfragen der Kunden über das Online-Tool moreDirect („ohne Tagungsservice“) zahlt das Hotel den hier angegebenen Provisionssatz auf die Netto-Umsätze der gezahlten Hotelleistungen (zzgl. gesetzl. MwSt.).

⁴ Veröffentlichung in der nächsten erreichbaren Ausgabe nach Bestellung (Bestelldatum).

Hotel	(Land)	
Straße	PLZ, Ort	
Ansprechpartner (Anrede, Nachname, Vorname)	Position	
E-Mail	Telefon	Telefax
Datum	Stempel/Unterschrift	
Rechnungsanschrift (falls abweichend)		
Bezeichnung		
Straße	PLZ, Ort	

mm11-31.02

Der hier angegebene AP erhält auch den Zugangscod zum Hoteldatenpflege-Modul im Internet gemäß § 3 AGB.

Web-Advertising

Detaillierte Informationen zu diesen Werbeformen entnehmen Sie bitte der Übersicht „Mediadaten 2012“ (S. 6/7).

Ja, ICH WILL EINE WEB-AD AUF DER STARTSEITE VON WWW.MEETINGMASTERS.DE SCHALTEN:*			
Ich bin mit folgendem Leistungs- paket bei meetingmasters.de registriert	1 Kalenderwoche	2 Kalenderwochen	Art
<input type="checkbox"/> Superior 2012	<input type="checkbox"/> Zuzahlung 880,00 €	<input type="checkbox"/> Zuzahlung 1.760,00 €	<input type="checkbox"/> Content-Ad <input type="checkbox"/> Fullbanner-Ad
<input type="checkbox"/> Deluxe 2012	<input type="checkbox"/> Zuzahlung 700,00 €	<input type="checkbox"/> Zuzahlung 1.400,00 €	<input type="checkbox"/> Content-Ad <input type="checkbox"/> Fullbanner-Ad

Ja, ICH WILL EINE SKYSCRAPER-AD AUF WWW.MEETINGMASTERS.DE SCHALTEN:*		
Ich bin mit folgendem Leistungs- paket bei meetingmasters.de registriert	2 Kalenderwochen	4 Kalenderwochen
<input type="checkbox"/> Superior 2012	<input type="checkbox"/> Zuzahlung 625,00 €	<input type="checkbox"/> Zuzahlung 1.250,00 €
<input type="checkbox"/> Deluxe 2012	<input type="checkbox"/> Zuzahlung 500,00 €	<input type="checkbox"/> Zuzahlung 1.000,00 €

* Schaltung nach Absprache und Verfügbarkeit.

Teilnahme am meetingmasters.de-Newsletter

Detaillierte Informationen zu unserem Newsletter entnehmen Sie bitte der Übersicht „Mediadaten 2012“ (S. 8).

Ja, ICH WILL MIT EINEM ADVERTORIAL IN FOLGENDEN PDF-NEWSLETTERN TEILNEHMEN:				
Ich bin mit folgendem Leistungs- paket bei meetingmasters.de registriert	Im Falle der Verfügbarkeit möchte ich im PDF-Newsletter 01/2012 (erscheint in KW 6/2012) folgendes Advertorial buchen		Im Falle der Verfügbarkeit möchte ich im PDF-Newsletter 02/2012 (erscheint in KW 23/2012) folgendes Advertorial buchen	
	1/2 Seite	1/1 Seite	1/2 Seite	1/1 Seite
<input type="checkbox"/> Superior 2012	<input type="checkbox"/> Zuzahlung 370,00 €	<input type="checkbox"/> Zuzahlung 600,00 €	<input type="checkbox"/> Zuzahlung 370,00 €	<input type="checkbox"/> Zuzahlung 600,00 €
<input type="checkbox"/> Deluxe 2012	<input type="checkbox"/> Zuzahlung 295,00 €	<input type="checkbox"/> Zuzahlung 480,00 €	<input type="checkbox"/> Zuzahlung 295,00 €	<input type="checkbox"/> Zuzahlung 480,00 €

Teilnahmebedingungen:

- Die Advertorials sind den Hotels vorbehalten, die in den Paketen Superior 2012 und Deluxe 2012 angemeldet sind.
- Jedes mit einem Advertorial teilnehmende Hotel stellt einen Gutschein über 2 Nächte für 2 Personen zur Verfügung, der ausschließlich an VeranstaltungsorganisateurInnen verlost wird. Der Gutschein ist zusätzlich mit einem Extra ausgestattet, das Bezug auf den Inhalt des Advertorials hat.
- Die Redaktion behält sich das Recht für die finale Auswahl der Hotels ausdrücklich vor.

mm11-31.02

Hotel

PLZ, Ort

Name

Unterschrift