

Mehr Effizienz im Tagungshoteleinkauf

meetingmasters.de optimiert webbasierten Anfrage- und Buchungsprozess

Trier, 30. Juli 2009. Seit kurzem gestalten sich die Suche und Buchung von Tagungshotels noch schneller, genauer und übersichtlicher: meetingmasters.de, deutschlandweit einer der technologisch innovativsten und leistungsstärksten Tagungshotelvermittler, hat den webbasierten Anfrage- und Buchungsprozess optimiert. Der gesamte Vorgang wird nun über das datenbankgestützte Webtool mORE DIRECT (mORE = meetingmasters.de Online Reservation Engine) abgewickelt. Tagungs- und Travelmanager, die Tagungshotels bei meetingmasters.de anfragen, erhalten dadurch noch schneller maßgeschneiderte Angebote. Zudem können sie mittels Internet jederzeit den aktuellen Bearbeitungsstatus abfragen und detaillierte Informationen zu laufenden, abgesagten und bereits durchgeführten Veranstaltungen einsehen.

Beschleunigt wird der Prozess insbesondere dadurch, dass die Kundenberater von meetingmasters.de mit mORE DIRECT arbeiten und den Hotels damit die Angebotserstellung erleichtern. Das Webtool ermöglicht es den Hotelpartnern, mit wenigen Mausklicks und Eingaben detailliert angefragte Tagungsleistungen anzubieten. „Sowohl von unseren Tagungskunden als auch von den Hotels bekommen wir äußerst positive Rückmeldungen“, erklärt Christoph Schwind, Geschäftsführer von meetingmasters.de.

Nadja Schweers, Sales Manager Conference & Event Sales im Hotel Berlin, Berlin: „Es ist sehr angenehm mit mORE DIRECT zu arbeiten. Das in das Webtool integrierte Anfrageformular ist im Vergleich zu anderen Anbietern extrem gut zu bearbeiten. Es erleichtert mir die tägliche Arbeit, meetingmasters.de maßgeschneiderte Angebote zu übermitteln.“

„Das neue Anfrage-Tool mORE DIRECT ist richtig klasse! Die übersichtliche Struktur ist sehr bedienungsfreundlich“, so Alexander Spuck, Sales Manager des Dolce Bad Nauheim. „Die Anfragebearbeitung wird enorm vereinfacht und Angebote können viel schneller erstellt und weitergeleitet werden.“

„Einige Tagungskunden bezeichnen unsere Dienstleistung als galaktisch schnell“, sagt Christoph Schwind, Geschäftsführer von meetingmasters.de. „Diese haben dann erlebt, wie innerhalb kürzester Zeit die ersten vier Hotelangebote vollständig aufbereitet zur Verfügung standen.“ Gabi Garmatz, Abteilungsleiterin Eventmarketing der MLP Finanzdienstleistungen AG zu der neuen Art und Weise der Angebotsaufbereitung: „Wir finden mORE DIRECT wirklich klasse! Übersichtlicher und serviceorientierter kann meetingmasters.de da kaum noch werden.“

Aber das Anfrage- und Buchungstool mORE DIRECT verkürzt nicht nur die Prozesse, sondern schafft auch Transparenz und Kontrolle. Tagungsplaner, Travelmanager und Einkäufer können sich an jedem beliebigen Ort in den firmeneigenen meetingmasters.de-

Account einwählen und sich über den Status von Veranstaltungen informieren. Welche Tagungen, Seminare und Konferenzen stehen noch aus? Welche sind schon abgeschlossen? Was haben diese gekostet bzw. was kosten sie im Hinblick auf Verpflegung, Raummiete, Technik, Übernachtung etc.? Welche Angebote liegen vor und wo muss noch einmal nachverhandelt werden?

„Sechs Kalenderjahre und 19 Mann-Jahre Entwicklungszeit stecken in dem fortschrittlichen Buchungstool mORE DIRECT. Wie bei keinem anderen Dienstleister in der Tagungshotelvermittlung richten wir die Weiterentwicklung der Software an den Wünschen und Bedürfnissen der Nutzer aus. Das sind die Tagungsplaner und die Hotels sowie unsere Kundenbetreuer, die an der Schnittstelle sitzen“, so Christoph Schwind. „Unsere Stärke ist, dass Softwareentwickler und Kundenbetreuer bei meetingmasters.de Tür an Tür sitzen. Die Anforderungen werden eins zu eins weitergegeben und können technisch sofort umgesetzt werden. Das ist unter den deutschen Dienstleistern einmalig.“

Über meetingmasters.de

meetingmasters.de unterstützt Unternehmen bei der Suche nach und Buchung von Hotels für Seminare, Tagungen und Konferenzen mit webbasierten und datenbankgestützten Outsourcing- und Insourcing-Lösungen. So findet sich im Internet ein umfangreiches Tagungshotelverzeichnis mit über 5.000 Hotels europaweit, auf weitere 5.000 haben die Kundenbetreuer des Tagungsservices Zugriff. Als einziger Dienstleister liefert meetingmasters.de dem Interessenten neben Daten und Bildern passender Hotels eine aufbereitete Kostenkalkulation und vereinfacht damit den Vergleich verschiedener Angebote. Darüber hinaus beinhaltet das Leistungsportfolio ein Online-Hotelreservierungssystem zur Integration in die Internetseite der geplanten Veranstaltung, webbasiertes Veranstaltungs- und Teilnehmermanagement sowie E-Procurement-Lösungen für Tagungshotelbuchungen durch die Einbettung des Webtools mORE DIRECT in das Firmenintranet. Alle Online-Module sind selbst entwickelt und lassen sich auf Wunsch an die Bedürfnisse einzelner Unternehmen anpassen.

Informationen und Buchungen unter Tel. +49(0)651-14578900, per E-Mail info@meetingmasters.de oder im Internet: www.meetingmasters.de.

Bildmaterial zu meetingmasters.de erhalten Sie auf Anfrage unter Tel. 06074-698951 oder per E-Mail an meetingmasters@deggau.com.