

## **„Das neue Webtool mORE DIRECT ist beeindruckend“**

### **Neue Veranstaltungsreihe „die meisterkurse“ von meetingmasters.de stößt sowohl bei Einkaufs-, Travel- und Eventmanagern als auch bei Hotels auf großes Interesse**

Trier, 01. Dezember 2009. Nahezu 30 Einkaufs-, Travel- und Eventmanager und Hotelmitarbeiter haben sich beim Meisterkurs von meetingmasters.de Mitte November in München über die Prozessoptimierung beim Einkauf von Tagungshotelleistungen informiert. Referenten wie meetingmasters.de-Geschäftsführer Christoph Schwind, die Unternehmensberaterin Andrea Zimmermann sowie Christian Schilling von American Express haben innovative Dienstleistungsangebote und Technologien vorgestellt, die die Prozesse zwischen Einkäufern und Hotels optimieren. Dazu zählen mORE DIRECT von meetingmasters.de und die MICE Solution von AMEX.

„Wir freuen uns über die sehr positive Resonanz auf unsere neue Veranstaltungsreihe „die meisterkurse“ seitens der Tagungsmanager und Hotels“, so Christoph Schwind, Geschäftsführender Inhaber von meetingmasters.de. „In der heutigen Zeit werden überall die Budgets zurückgefahren. Und genau da setzen wir mit unserer innovativen Technologie an: sie optimiert die Prozesse und ermöglicht dadurch, Kosten und Zeit zu sparen.“

Das schnellste Feedback kam gleich am Morgen des Folgetages per E-Mail von Christiane Dahms, Assistentin Marketing und Vertrieb bei Instrumentation Laboratory GmbH in Kirchheim: „.....möchte ich mich noch einmal herzlich bei Ihnen dafür bedanken, dass ich an Ihrem sehr gelungenen, informativen Workshop gestern in München teilnehmen konnte. Ich habe viel gelernt und werde mORE DIRECT sehr gerne ausprobieren.“

Dank des datenbankgestützten Webtools mORE DIRECT (mORE = meetingmasters.de Online Reservation Engine) optimiert meetingmasters.de den Anfrage- und Buchungsprozess von Tagungshotelleistungen. Einkaufs-, Travel- und Eventmanager, die Tagungshotels bei meetingmasters.de anfragen, erhalten dadurch noch schneller maßgeschneiderte Angebote. Zudem können sie mittels Internet jederzeit den aktuellen Bearbeitungsstatus abfragen und detaillierte Informationen zu laufenden, abgesagten und bereits durchgeführten Veranstaltungen einsehen. „Das neue Webtool mORE DIRECT ist beeindruckend“, resümiert ein weiterer Teilnehmer nach dem Kurs.

Mit der „American Express MICE Solution“ können alle über meetingmasters.de gebuchten Tagungs- und Veranstaltungsleistungen von Unternehmen noch einfacher abgerechnet werden: auf einer einzigen, konsolidierten Rechnung mit ausgewiesener Mehrwertsteuer.

Der Meisterkurs hat am 18. November 2009 im Sofitel Munich Bayerpost in München stattgefunden. Für 2010 sind weitere Veranstaltungen geplant. Interessierte Teilnehmer können sich vormerken lassen, denn die Plätze sind begehrt und streng begrenzt.

## Über meetingmasters.de

meetingmasters.de ist deutschlandweit einer der technologisch innovativsten und leistungsstärksten Tagungshotelvermittler. Er unterstützt Unternehmen bei der Suche nach und Buchung von Hotels für Seminare, Tagungen und Konferenzen mit webbasierten und datenbankgestützten Outsourcing- und Insourcing-Lösungen. So findet sich im Internet ein umfangreiches Tagungshotelverzeichnis mit über 5.000 Hotels europaweit, auf weitere 5.000 haben die Kundenbetreuer des Tagungsservices Zugriff. Als einziger Dienstleister liefert meetingmasters.de dem Interessenten neben Daten und Bildern passender Hotels eine aufbereitete Kostenkalkulation und vereinfacht damit den Vergleich verschiedener Angebote. Darüber hinaus beinhaltet das Leistungsportfolio ein Online-Hotelreservierungssystem zur Integration in die Internetseite der geplanten Veranstaltung, webbasiertes Veranstaltungs- und Teilnehmermanagement sowie E-Procurement-Lösungen für Tagungshotelbuchungen durch die Einbettung des Webtools mORE DIRECT in das Firmenintranet. Alle Online-Module sind selbst entwickelt und lassen sich auf Wunsch an die Bedürfnisse einzelner Unternehmen anpassen.

meetingmasters.de wurde Anfang November 2009 für mORE DIRECT, dem E-Procurement-Tool für den Tagungshoteleinkauf, vom Wirtschaftsministerium des Landes Rheinland-Pfalz mit dem Innovationspreis 2009 in der Kategorie „Innovative Dienstleistung“ ausgezeichnet.

Informationen und Buchungen unter Tel. +49(0)651-14578900, per E-Mail [info@meetingmasters.de](mailto:info@meetingmasters.de) oder im Internet: [www.meetingmasters.de](http://www.meetingmasters.de).



Bild links: Thorsten Flesch, Head of Account Management bei meetingmasters.de, erklärt Teilnehmern das Webtool mORE DIRECT.

Bild rechts: Die Teilnehmer erlernen den Umgang mit mORE DIRECT in Fallbeispielen während des Meisterkurses im Sofitel Munich Bayerpost in München.

Das Bildmaterial erhalten Sie auf Anfrage unter Tel. 06182-6404677 oder per E-Mail an [meetingmasters@deggau.com](mailto:meetingmasters@deggau.com).

## Pressekontakt meetingmasters.de:

deggau and friends public relations, Wiebke Deggau

Tel. +49(0)6182-6404677, Mobil: +49(0)177-4718031, E-Mail: [meetingmasters@deggau.com](mailto:meetingmasters@deggau.com)