



Alles was Recht ist...

Ihr direkter Draht zum Anwalt

0900.1875 123 708

Telefonische Rechtsberatung*
durch zugelassene Rechtsanwälte
der Deutschen Anwaltshotline

* 1,99 EUR/Min aus dem Festnetz
der Dt. Telekom; ggf. abweichende
Preise aus Mobilfunknetzen

„meisterkurse“ in Frankfurt und Stuttgart

Der Tagungshotelvermittler meetingmasters.de setzt die Veranstaltungsreihe „die meisterkurse“ mit zwei Veranstaltungen für Travel- und Eventmanager fort.

Am 9. September 2010 informiert der Tagungshotelspezialist im Dolce Bad Nauheim nahe Frankfurt über die vier Bausteine zur Optimierung des Einkaufs von Hotelleistungen. Am 4. November 2010 findet der „meisterkurs“ im Pullman Stuttgart Fontana statt.

Als Referenten treten neben meetingmasters.de-Geschäftsführer Christoph Schwind die auf Travel- und Eventmanagement spezialisierte Unternehmensberaterin Andrea Zimmermann sowie Michael Thomas von AirPlus auf. Die Dozenten analysieren die Abläufe und Problemstellungen beim Einkauf von Hotelleistungen und stehen bei praktischen Übungen in Workshops beratend zur Seite.

Die Teilnehmer erfahren zudem, wie meetingmasters.de in Zusammenarbeit mit AirPlus den Abrechnungsprozess vereinfacht und dadurch den gesamten Veranstaltungsbereich transparent macht. Die „meisterkurse“ beginnen jeweils morgens um 9.30 Uhr und enden um ca. 18 Uhr.

Das Seminar richtet sich an Veranstaltungsorganisatoren, Einkaufs-, Travel- und Eventmanager, die sich über die neuesten Methoden zur Effizienzsteigerung und Kostensenkung in der Veranstaltungsorganisation informieren möchten. Ebenfalls teilnehmen können Mitarbeiter und leitende Angestellte aus Bankett- und Veranstaltungsabteilungen von Hotels mit professionellem Tagungsangebot.

Die Teilnahme an den Veranstaltungen ist kostenlos, die Anzahl der Teilnehmer begrenzt. Informationen sowie die Anmeldung zu den „meisterkursen“ finden Interessierte auf der Internetseite www.meetingmasters.de.

[« Zurück zur Übersicht](#)
