

**Ressort: Business Travel**

Meetingmasters.de

28.08.2009, 11:36 Uhr

## Workshop für Hoteleinkäufer

**Das Online-Portal Meetingmaster.de besucht die reale Welt. Am 10. September startet eine Workshop-Reihe für Hoteleinkäufer.**

"Die Meisterkurse", so der Titel der neuen Veranstaltungreihe für Tagungsplaner und Hoteleinkäufer, starten am 10. September im Pullman in Köln. Damit begibt sich die Buchungsplattform mit eigenen Veranstaltungen in die Offline-Welt. "Die Meisterkurse sind unsere Antwort auf den Wandel im Veranstaltungsmanagement", sagt Christoph Schwind, Geschäftsführender Inhaber von Meetingmasters.de.



Der Tag in Köln steht unter dem Thema "Der Einkauf von Hotelleistungen für Veranstaltungen – die vier Bausteine zur Optimierung". Es wird um Hotelsuche und -beschaffung durch Meetingmasters.de gehen, um Rahmenvereinbarungen mit Hotels, Abrechnung der Hotel-Leistungen und Reportings.

Externe Referenten sind Andrea Zimmermann, Inhaberin der auf Travel-, Event- und Fuhrpark-Management spezialisierten Unternehmensberatung btm4u sowie Michael Thomas von Lufthansa Airplus und Christian Schilling von American Express. Die Veranstaltung ist kostenfrei.

[Drucken](#) [Schließen](#)