

Navigation
2-WOCHEN- PREIS HIT
Über Hotelier.de
Online Magazin
Gastronomie
Hotelgewerbe
Kongresse/Messen
Personalia
Software
Top Hotels
Tourismus
Versicherung
Weiterbildung
Dienstleistungen
Gewinnspiel 12/09
Impressum
Mediadaten
Newsletter
RSS abonnieren
Webseiten HSI
DAS Marketing für SIE!

Confis-Express



Beste Qualitäten für Ihre Pâtisserie

[mehr >>](#)

Caravita Deutschland

CARAVITA®
Große Schirme



www.caravita.de

[mehr >>](#)

Hotelserv



HOTELSERV macht das Hotelzimmer zum digitalen Erlebnisraum

[mehr >>](#)

Hogashop24.de

„Das neue Webtool mORE DIRECT ist beeindruckend“

2.12.09 08:45 Alter: 2 hrs

Von: meetingmasters.de

Neue Veranstaltungsreihe „die meisterkurse“ von meetingmasters.de stößt sowohl bei Einkaufs-, Travel- und Eventmanagern als auch bei Hotels auf großes Interesse

Trier, 1. Dezember 2009.
Nahezu 30 Einkaufs-, Travel- und Eventmanager und Hotelmitarbeiter haben sich beim Meisterkurs von meetingmasters.de Mitte November in München über die Prozessoptimierung beim Einkauf von Tagungshotelleistungen informiert. Referenten wie meetingmasters.de-Geschäftsführer Christoph Schwind, die Unternehmensberaterin Andrea Zimmermann sowie Christian Schilling von American Express haben innovative Dienstleistungsangebote und Technologien vorgestellt, die die Prozesse zwischen Einkäufern und Hotels optimieren. Dazu zählen mORE DIRECT von meetingmasters.de und die MICE Solution von AMEX.



„Wir freuen uns über die sehr positive Resonanz auf unsere neue Veranstaltungsreihe „die meisterkurse“ seitens der Tagungsmanager und Hotels“, so Christoph Schwind, Geschäftsführender Inhaber von meetingmasters.de. „In der heutigen Zeit werden überall die Budgets zurückgefahren. Und genau da setzen wir mit unserer innovativen Technologie an: sie optimiert die Prozesse und ermöglicht dadurch, Kosten und Zeit zu sparen.“

Dank des datenbankgestützten Webtools mORE DIRECT (mORE = meetingmasters.de Online Reservation Engine) optimiert meetingmasters.de den Anfrage- und Buchungsprozess von Tagungshotelleistungen. Einkaufs-, Travel- und Eventmanager, die Tagungshotels bei meetingmasters.de anfragen, erhalten dadurch noch schneller maßgeschneiderte Angebote. Zudem können sie mittels Internet jederzeit den aktuellen Bearbeitungsstatus abfragen und detaillierte Informationen zu laufenden, abgesagten und bereits durchgeführten Veranstaltungen einsehen. „Das neue Webtool mORE DIRECT ist beeindruckend“, resümiert ein weiterer Teilnehmer nach dem Kurs.

Mit der „American Express MICE Solution“ können alle über meetingmasters.de gebuchten Tagungs- und Veranstaltungsleistungen von Unternehmen noch einfacher abgerechnet werden: auf einer einzigen, konsolidierten Rechnung mit ausgewiesener Mehrwertsteuer.

Der Meisterkurs hat am 18. November 2009 im Sofitel Munich Bayerpost in München stattgefunden. Für 2010 sind weitere Veranstaltungen geplant.

Über meetingmasters.de
meetingmasters.de ist deutschlandweit einer der technologisch innovativsten und leistungsstärksten Tagungshotelvermittler. Er unterstützt Unternehmen bei der Suche nach und Buchung von Hotels für Seminare, Tagungen und Konferenzen mit webbasierten und datenbankgestützten Outsourcing- und Inourcing-Lösungen. So findet sich im Internet ein umfangreiches Tagungshotelverzeichnis mit über 5.000 Hotels europaweit, auf weitere 5.000 haben die Kundenbetreuer des Tagungsservices Zugriff. Als einziger Dienstleister liefert meetingmasters.de dem Interessenten neben Daten und Bildern passender Hotels eine aufbereitete Kostenkalkulation und vereinfacht damit den Vergleich verschiedener Angebote. Darüber hinaus beinhaltet das Leistungsportfolio ein Online-Hotelreservierungssystem zur Integration in die Internetseite der geplanten Veranstaltung, webbasiertes Veranstaltungs- und Teilnehmermanagement sowie E-Procurement-Lösungen für Tagungshotelbuchungen durch die Einbettung des Webtools mORE DIRECT in das Firmenintranet. Alle Online-Module sind selbst entwickelt und lassen sich auf Wunsch an die Bedürfnisse einzelner Unternehmen anpassen.

meetingmasters.de wurde Anfang November 2009 für mORE DIRECT, dem E-Procurement-Tool für den Tagungshoteleinkauf, vom Wirtschaftsministerium des Landes Rheinland-Pfalz mit dem Innovationspreis 2009 in der Kategorie „Innovative Dienstleistung“ ausgezeichnet.

Kontakt:
deggau & friends public relations
Wiebke Deggau
Im Rauborn 14
63500 Seligenstadt

Tel. +49(0)6182-6404677
wiebke@deggau.com

Links:
www.meetingmasters.de

<- Zurück zu: Das Portal für Hotellerie, Gastronomie und deren angrenzenden Branchen

Kreuzer Hotelequipment



www.kreuzer-gmbh.com

Alles für Ihr Hotelzimmer und Hotelbadezimmer

[mehr >>](#)

HUG AG



Wir backen - Sie füllen !
Tartelettes für Ihre kreativen Füllideen

[mehr >>](#)

ELITE ESCORTS



First Class Begleitservice bei Elite Escorts

[mehr >>](#)

Neu im Branchenindex



HogaPlan®
Analyse **** Konzeption

[mehr >>](#)

Vital- & Wellnesshotel Zum Kurfürsten



Wellnessurlaub an der Mosel

[mehr >>](#)

Hotelwäsche Erwin Müller



Innovative Textilien für die Gastronomie und Hotellerie

[mehr >>](#)

Jobline

