

„meisterkurs“ in München

meetingmasters.de informiert am 18. November 2009 im Sofitel Munich Bayerpost über Einsparpotentiale beim Einkauf von Hotelleistungen

Trier, 6. November 2009. meetingmasters.de, deutschlandweit einer der technologisch innovativsten und leistungsstärksten Tagungshotelvermittler, setzt die Veranstaltungsreihe „meisterkurse“ fort. Am 18. November 2009 informiert der Tagungshotelspezialist im Sofitel Munich Bayerpost in München über die vier Bausteine zur Optimierung des Einkaufs von Hotelleistungen für Veranstaltungen. Als Referenten treten neben meetingmasters.de-Geschäftsführer Christoph Schwind die auf Travel- und Eventmanagement spezialisierte Unternehmensberaterin Andrea Zimmermann sowie Christian Schilling von American Express auf. Die Informationsveranstaltung mit Workshop beginnt morgens um 8.45 Uhr und endet um ca. 18 Uhr.

„Im ‚meisterkurs‘ stellen wir Dienstleistungsangebote und Technologien vor, die es mit geringem Aufwand ermöglichen, das optimale Tagungshotel zu bestmöglichen Konditionen zu buchen und die gesamte Abwicklung zu vereinfachen“, so Christoph Schwind. „Dazu zählen sowohl unser eigens entwickeltes Webtool mORE DIRECT, mit dem wir den gesamten Beschaffungsprozess von Hotelleistungen ins Internet verlagert haben, als auch die MICE Solution von AMEX.“

Das Seminar richtet sich an Einkaufs-, Travel- und Eventmanager, die Einsparpotentiale beim Einkauf von Tagungshotelleistungen kennen lernen und ausnutzen möchten. Ebenfalls teilnehmen können Mitarbeiter und leitende Angestellte aus Bankett- und Veranstaltungsabteilungen von Hotels mit professionellem Tagungsangebot. Sie erfahren hier, welche Anforderungen und Wünsche ihre Tagungskunden haben und wie sich diese verändern.

Partner der Veranstaltung ist das Sofitel Munich Bayerpost. Die Teilnahme ist kostenlos, die Anzahl der Teilnehmer begrenzt. Informationen sowie die Anmeldung zu den meisterkursen finden Interessierte auf der Internetseite www.meetingmasters.de.

Über meetingmasters.de

meetingmasters.de unterstützt Unternehmen bei der Suche nach und Buchung von Hotels für Seminare, Tagungen und Konferenzen mit webbasierten und datenbankgestützten Outsourcing- und Insourcing-Lösungen. So findet sich im Internet ein umfangreiches Tagungshotelverzeichnis mit über 5.000 Hotels europaweit, auf weitere 5.000 haben die Kundenbetreuer des Tagungsservices Zugriff. Als einziger Dienstleister liefert meetingmasters.de dem Interessenten neben Daten und Bildern passender Hotels eine aufbereitete Kostenkalkulation und vereinfacht damit den Vergleich verschiedener Angebote. Darüber hinaus beinhaltet das Leistungsportfolio ein Online-Hotelreservierungssystem zur Integration in die Internetseite der geplanten Veranstaltung, webbasiertes Veranstaltungs- und Teilnehmermanagement sowie E-Procurement-Lösungen für Tagungshotelbuchungen

Pressekontakt meetingmasters.de:

deggau and friends public relations, Wiebke Deggau

Tel. +49(0)6182-6404677, Mobil: +49(0)177-4718031, E-Mail: meetingmasters@deggau.com

durch die Einbettung des Webtools mORE DIRECT in das Firmenintranet. Alle Online-Module sind selbst entwickelt und lassen sich auf Wunsch an die Bedürfnisse einzelner Unternehmen anpassen.

Informationen und Buchungen unter Tel. +49(0)651-14578900, per E-Mail info@meetingmasters.de oder im Internet: www.meetingmasters.de.



Bilder: Sofitel Munich Bayerpost in München – Ansicht und Tagungsraum (Bildverweis: Sofitel Munich Bayerpost)

Das Bildmaterial erhalten Sie auf Anfrage unter Tel. 06182-6404677 oder per E-Mail an meetingmasters@deggau.com.