

„die meisterkurse“ in Frankfurt und Stuttgart

meetingmasters.de, Travel Management-Berater und AirPlus informieren über Einsparpotentiale beim Einkauf von Hotelleistungen

Trier, 28. Juli 2010. meetingmasters.de, deutschlandweit einer der technologisch innovativsten und leistungsstärksten Tagungshotelvermittler, setzt die Veranstaltungsreihe „die meisterkurse“ fort. Am 9. September 2010 informiert der Tagungshotelspezialist im Dolce Bad Nauheim nahe Frankfurt über die vier Bausteine zur Optimierung des Einkaufs von Hotelleistungen. Am 4. November 2010 findet der „meisterkurs“ im Pullman Stuttgart Fontana statt.

Als Referenten treten neben meetingmasters.de-Geschäftsführer Christoph Schwind die auf Travel- und Eventmanagement spezialisierte Unternehmensberaterin Andrea Zimmermann sowie Michael Thomas von AirPlus auf. Die Dozenten analysieren die Abläufe und Problemstellungen beim Einkauf von Hotelleistungen und stehen bei praktischen Übungen in Workshops beratend zur Seite. Die Teilnehmer erfahren zudem, wie meetingmasters.de in Zusammenarbeit mit AirPlus den Abrechnungsprozess vereinfacht und dadurch den gesamten Veranstaltungsbereich transparent macht. Die „meisterkurse“ beginnen jeweils morgens um 9.30 Uhr und enden um ca. 18 Uhr.

„Im ‚meisterkurs‘ stellen wir Dienstleistungsangebote und Technologien vor, die es mit geringem Aufwand ermöglichen, das optimale Tagungshotel zu bestmöglichen Konditionen zu buchen und die gesamte Abwicklung zu vereinfachen“, so Christoph Schwind. „Mit unserem eigens entwickelten Webtool mORE DIRECT spannen wir zum Beispiel ein effizientes Kommunikationsnetz zwischen allen beteiligten Personen – dem Hotel, dem Veranstalter und dem Abrechnungsdienstleister. Damit kann der Aufwand für die Beschaffung von Tagungshotelleistungen tatsächlich um bis zu 90 Prozent gesenkt werden.“

Das Seminar richtet sich an Veranstaltungsorganisatoren, Einkaufs-, Travel- und Eventmanager, die sich über die neuesten Methoden zur Effizienzsteigerung und Kostensenkung in der Veranstaltungsorganisation informieren möchten. Ebenfalls teilnehmen können Mitarbeiter und leitende Angestellte aus Bankett- und Veranstaltungsabteilungen von Hotels mit professionellem Tagungsangebot. In den Workshops entwickeln die Teilnehmer so ein Verständnis für die Situation des jeweiligen Geschäftspartners und lernen, wie sie partnerschaftlich, professionell sowie effizient kommunizieren und handeln.

Hotelpartner der Veranstaltungen sind das Dolce Bad Nauheim nahe Frankfurt sowie das Pullman Stuttgart Fontana. Die Teilnahme ist kostenlos, die Anzahl der Teilnehmer begrenzt. Informationen sowie die Anmeldung zu den „meisterkursen“ finden Interessierte auf der Internetseite www.meetingmasters.de.

Über meetingmasters.de

meetingmasters.de unterstützt Unternehmen bei der Suche nach und Buchung von Hotels für Seminare, Tagungen und Konferenzen mit webbasierten und datenbankgestützten Outsourcing- und Insourcing-Lösungen. So findet sich im Internet ein umfangreiches Tagungshotelverzeichnis mit über 7.800 Hotels europaweit, auf weitere 4.000 haben die Kundenbetreuer des Tagungsservices Zugriff. Als einziger Dienstleister liefert meetingmasters.de dem Interessenten neben Daten und Bildern passender Hotels eine aufbereitete Kostenkalkulation und vereinfacht damit den Vergleich verschiedener Angebote. Darüber hinaus beinhaltet das Leistungsportfolio ein Online-Hotelreservierungssystem zur Integration in die Internetseite der geplanten Veranstaltung, webbasiertes Veranstaltungs- und Teilnehmermanagement sowie E-Procurement-Lösungen für Tagungshotelbuchungen durch die Einbettung des Webtools mORE DIRECT in das Firmenintranet. Alle Online-Module sind selbst entwickelt und lassen sich auf Wunsch an die Bedürfnisse einzelner Unternehmen anpassen.

Informationen und Buchungen unter Tel. +49(0)651-14578900, per E-Mail info@meetingmasters.de oder im Internet: www.meetingmasters.de.



Bilder: Dolce Bad Nauheim – Außenansicht (links) und Pullman Stuttgart Fontana – Tagungsraum (rechts) (Bildverweise: Dolce Bad Nauheim, Pullman Stuttgart Fontana)

Das Bildmaterial erhalten Sie auf Anfrage unter Tel. 06182-6404677 oder per E-Mail an meetingmasters@deggau.com.