

Positive Resonanz auf „meisterkurs“ im Rhein-Main-Gebiet

Event-, Travel- und Hotelmanager informierten sich in Bad Nauheim über innovative Dienstleistungen und Technologien für das Tagungsgeschäft

Trier/Bad Nauheim, 15. September 2010. Nahezu 20 Einkaufs-, Travel- und Eventmanager sowie Hotelmitarbeiter haben sich beim „meisterkurs“ von meetingmasters.de am 9. September 2010 im Dolce Bad Nauheim über die Prozessoptimierung beim Einkauf von Tagungshotelleistungen informiert. Referenten wie meetingmasters.de-Geschäftsführer Christoph Schwind, die Unternehmensberaterin Andrea Zimmermann sowie Michael Thomas von AirPlus haben innovative Dienstleistungsangebote und Technologien vorgestellt, die die Prozesse zwischen Einkäufern und Hotels optimieren. Dazu zählt das datenbankgestützte Webtool moreDirect von meetingmasters.de.

Dank moreDirect (more = meetingmasters.de Online Reservation Engine) optimiert meetingmasters.de den Anfrage- und Buchungsprozess von Tagungshotelleistungen. Einkaufs-, Travel- und Eventmanager, die Tagungshotels bei meetingmasters.de anfragen, erhalten dadurch noch schneller maßgeschneiderte Angebote. Zudem können sie mittels Internet jederzeit den aktuellen Bearbeitungsstatus abfragen und detaillierte Informationen zu laufenden, abgesagten und bereits durchgeführten Veranstaltungen einsehen.

Für das neue Webtool wurde meetingmasters.de im November des vergangenen Jahres vom Wirtschaftsministerium des Landes Rheinland-Pfalz mit dem Innovationspreis 2009 in der Kategorie „Innovative Dienstleistung“ ausgezeichnet. Das Unternehmen ist deutschlandweit einer der technologisch innovativsten und leistungsstärksten Tagungshotelvermittler.

Der nächste und für dieses Jahr letzte „meisterkurs“ findet am 4. November 2010 im Pullman Stuttgart Fontana statt. Einige Plätze sind hier noch verfügbar. Für 2011 sind weitere Veranstaltungen geplant.

Über meetingmasters.de

meetingmasters.de unterstützt Unternehmen bei der Suche nach und Buchung von Hotels für Seminare, Tagungen und Konferenzen mit webbasierten und datenbankgestützten Outsourcing- und Insourcing-Lösungen. So findet sich im Internet ein umfangreiches Tagungshotelverzeichnis mit über 7.800 Hotels europaweit, auf weitere 4.000 haben die Kundenbetreuer des Tagungsservices und die Rahmenvertragskunden von meetingmasters.de Zugriff. Als einziger Dienstleister liefert meetingmasters.de dem Interessenten neben Daten und Bildern passender Hotels eine aufbereitete Kostenkalkulation und vereinfacht damit den Vergleich verschiedener Angebote. Darüber hinaus beinhaltet das Leistungsportfolio ein Online-Hotelreservierungssystem zur Integration in die Internetseite der geplanten Veranstaltung, webbasiertes Veranstaltungs- und Teilnehmermanagement sowie E-Procurement-Lösungen für Tagungshotelbuchungen durch die Einbettung des

Webtools moreDirect in das Firmenintranet. Alle Online-Module sind selbst entwickelt und lassen sich auf Wunsch an die Bedürfnisse einzelner Unternehmen anpassen.

Informationen und Buchungen unter Tel. +49(0)651-14578900, per E-Mail info@meetingmasters.de oder im Internet: www.meetingmasters.de.



Bild links: Konstanze Lange (rechts) von meetingmasters.de erklärt Teilnehmern das Webtool moreDirect.

Bild rechts: Die Teilnehmer erlernen den Umgang mit moreDirect in Fallbeispielen während des „meisterkurses“ im Dolce Bad Nauheim.

Bildmaterial in hoher Auflösung erhalten Sie auf Anfrage bei Judith Schmitz von meetingmasters.de unter Tel. 0651-145789-03 oder per E-Mail an ju@meetingmasters.de.