

## Weitere Veranstaltungen der Reihe „die meisterkurse“ mit brandaktuellen Inhalten

### meetingmasters.de trainiert den Umgang mit moreDirect, das Web-Tool für den effizienten Tagungshoteleinkauf, in Frankfurt/Main, München und Düsseldorf

Trier, 24. Mai 2011. meetingmasters.de, deutschlandweit eines der technologisch innovativsten und leistungsstärksten Tagungsportale, setzt die Weiterbildungsreihe „die meisterkurse“ fort. Am 25. August 2011 findet die erste Veranstaltung zum Thema „Tagungshotelleistungen einkaufen mit moreDirect“ im Frankfurt Marriott Hotel statt. Zwei weitere Kurse werden am 27. Oktober 2011 im Leonardo Royal Hotel Munich und am 08. November 2011 im INNSIDE by Meliá Düsseldorf Derendorf angeboten.

Angesprochen werden Tagungsplaner, die mit möglichst wenig Zeitaufwand das passende Tagungshotel finden möchten. Mitarbeiter und leitende Angestellte aus der Veranstaltungsabteilung professioneller Tagungshotels können ebenfalls teilnehmen. Sie erfahren mehr über die sich ändernden Anforderungen und Wünsche ihrer Tagungskunden.

Neben dem Geschäftsführenden Inhaber von meetingmasters.de, Christoph Schwind, der das selbst entwickelte Web-Tool moreDirect vorstellt, referiert Rüdiger Mahnicke, Inhaber und Geschäftsführer der auf Travel Management spezialisierten Unternehmensberatung Steinberg & Partner zum Thema „Tagungshotels effektiv beschaffen – Strategie und Praxistipps für den Veranstaltungsplaner“. Im zweiten Teil der Veranstaltung trainieren die Teilnehmer den Umgang mit dem Web-Tool. Geleitet wird der interaktive Workshop von den meetingmasters.de Account Managern. Dabei lernen sich die unterschiedlichen Teilnehmergruppen kennen und profitieren von den Erfahrungen und Kenntnissen des Geschäftspartners oder Kollegen.

„In den Meisterkursen zeigen wir, wie moreDirect Prozessschritte automatisiert und dadurch die indirekten Prozesskosten bei der Tagungshotelbuchung um 75 % und mehr reduziert werden können“, so Christoph Schwind. „Zusammen mit dem persönlichen Service unserer erfahrenen Account Manager erreichen Tagungsorganisatoren die höchstmögliche Zeit- und Kostenersparnis.“

Hotelpartner der Veranstaltungen sind das Frankfurt Marriott Hotel, das Leonardo Royal Hotel Munich sowie das INNSIDE by Meliá Düsseldorf Derendorf. „die meisterkurse“ beginnen jeweils morgens um 9.30 Uhr und enden um ca. 16:30 Uhr. Die Teilnahme ist kostenfrei, die Anzahl der Teilnehmer begrenzt. Detaillierte Informationen zu Programm und Anmeldung finden Interessierte auf der Internetseite [www.meetingmasters.de](http://www.meetingmasters.de).

## Über meetingmasters.de

meetingmasters.de unterstützt Unternehmen bei der Suche nach und Buchung von Hotels für Seminare, Tagungen und Konferenzen mit webbasierten und datenbankgestützten Outsourcing- und Insourcing-Lösungen. So findet sich im Internet ein umfangreiches Tagungshotelverzeichnis mit über 14.000 Hotels weltweit. Als einziger Dienstleister liefert meetingmasters.de dem Interessenten neben Daten und Bildern passender Hotels eine aufbereitete Kostenkalkulation und vereinfacht damit den Vergleich verschiedener Angebote. Darüber hinaus beinhaltet das Leistungsportfolio ein Online-Hotelreservierungssystem zur Integration in die Internetseite der geplanten Veranstaltung, webbasiertes Veranstaltungs- und Teilnehmermanagement sowie E-Procurement-Lösungen für Tagungshotelbuchungen durch die Einbettung des Web-Tools moreDirect in das Firmenintranet. Alle Online-Module sind selbst entwickelt und lassen sich auf Wunsch an die Bedürfnisse einzelner Unternehmen anpassen.

Informationen und Buchungen unter Tel. +49(0)651-14578900, per E-Mail [info@meetingmasters.de](mailto:info@meetingmasters.de) oder im Internet: [www.meetingmasters.de](http://www.meetingmasters.de).



Bilder (von oben links): Frankfurt Marriott Hotel – Tagungsraum, Leonardo Royal Hotel Munich – Ballsaal und INNSIDE by Meliá Düsseldorf Derendorf – Tagungsraum

Kontakt: [meetingmasters.de](http://meetingmasters.de) | Nina Wipprecht | Tel 0651 145789-10 | E-Mail: [nw@meetingmasters.de](mailto:nw@meetingmasters.de)