

„Eine sehr gelungene Präsentation des Web-Tools moreDirect“

Im Rahmen der Veranstaltungsreihe „die meisterkurse“ trainierten Tagungsplaner, Eventmanager und Hotels den Umgang mit dem Online-Tool moreDirect für den Einkauf von Tagungshotelleistungen

Trier / Frankfurt/Main – 06. September 2011. 23 Veranstaltungsplaner und Hotelmitarbeiter informierten sich am 25. August 2011 im Frankfurt Marriott Hotel im „meisterkurs“ über Prozessoptimierung beim Einkauf von Tagungshotelleistungen.

meetingmasters.de-Geschäftsführer Christoph Schwind stellte das Unternehmen meetingmasters.de und das Online-Tool moreDirect vor. Rüdiger Mahnicke, Inhaber der auf Travel Management spezialisierten Unternehmensberatung Steinberg & Partner, referierte über Strategien einer effizienten Tagungshotelbeschaffung.

Im anschließenden Workshop präsentierten die Account Manager von meetingmasters.de moreDirect anhand eines praxisnahen Fallbeispiels. Anhand eines zweiten Beispiels trainierten die Tagungsplaner und Hotelmitarbeiter selbst den Umgang mit dem Web-Tool und interagierten dabei miteinander.

„Wir freuen uns sehr, dass unsere ‚meisterkurse‘ seit der Einführung vor zwei Jahren beständig auf positive Resonanz seitens der Tagungsplaner und Hotels stoßen“, so Christoph Schwind. „In diesem Jahr haben wir unser Web-Tool moreDirect noch mehr in den Fokus dieser Informationsveranstaltungen gestellt. In vielen Unternehmen geraten die Ausgaben aus dem MICE-Bereich immer mehr in den Fokus von Einkauf und Controlling. Hier liegt ein gewaltiges Einsparpotenzial. Und genau da setzen wir mit moreDirect an: Das Tool hilft, die Prozesse zur Beschaffung von Tagungshotelleistungen zu optimieren und ermöglicht dadurch erhebliche Zeit- und Kosteneinsparungen.“

Die Teilnehmer des „meisterkurses“ in Frankfurt waren begeistert. So resümiert Teilnehmerin Heike Geiger von der SCHOTTEL GmbH: „Eine sehr gelungene Präsentation des Web-Tools moreDirect in angenehmer Atmosphäre und individueller Betreuung durch die Support Angels. Der interaktive Workshop hat die Transparenz des Systems beeindruckend verdeutlicht. Sehr anwenderfreundliche Handhabung und gute Übersichtlichkeit der Angebote bzgl. der einzelnen Positionen und Preise“.

Das Web-Tool moreDirect optimiert den Anfrage- und Buchungsprozess von Tagungshotelleistungen. Veranstaltungsplaner, die Tagungshotels über moreDirect direkt oder über die Account Manager von meetingmasters.de anfragen, erhalten dadurch noch schneller maßgeschneiderte und leicht vergleichbare Angebote. Zudem können sie über das Internet jederzeit den aktuellen Bearbeitungsstatus prüfen und detaillierte Informationen zu laufenden, abgesagten und bereits durchgeführten Veranstaltungen einsehen.

Zwei weitere Veranstaltungen aus dieser Reihe finden noch in diesem Jahr am 27. Oktober im Leonardo Royal Hotel Munich und am 8. November im INNSIDE by Meliã Düsseldorf-Derendorf statt. Informationen zur kostenfreien Anmeldung finden Interessierte auf www.meetingmasters.de. Die Teilnahmeplätze sind streng begrenzt.

Über meetingmasters.de

meetingmasters.de unterstützt Unternehmen bei der Suche nach und Buchung von Hotels für Seminare, Tagungen und Konferenzen mit webbasierten und datenbankgestützten Outsourcing- und Insourcing-Lösungen. So findet sich im Internet ein umfangreiches Tagungshotelverzeichnis mit über 14.000 Hotels weltweit. Als einziger Dienstleister liefert meetingmasters.de dem Interessenten neben Daten und Bildern passender Hotels eine aufbereitete Kostenkalkulation und vereinfacht damit den Vergleich verschiedener Angebote. Darüber hinaus beinhaltet das Leistungsportfolio ein Online-Hotelreservierungssystem zur Integration in die Internetseite der geplanten Veranstaltung, webbasiertes Veranstaltungs- und Teilnehmermanagement, ein webbasiertes Ratenabfrage-Tool sowie E-Procurement-Lösungen für Tagungshotelbuchungen durch die Einbettung des Web-Tools moreDirect in das Firmenintranet. Alle Online-Module sind selbst entwickelt und lassen sich auf Wunsch an die Bedürfnisse einzelner Unternehmen anpassen.

Informationen und Buchungen unter Tel. +49(0)651-14578900, per E-Mail info@meetingmasters.de oder im Internet: www.meetingmasters.de.



Die Teilnehmer haben in angenehmer, produktiver Atmosphäre intensiv gearbeitet und diskutiert.

Kontakt: meetingmasters.de | Nina Kulik | Tel 0651 145789-10 | E-Mail: nk@meetingmasters.de