

„die meisterkurse“ 2012 in Stuttgart und Köln mit neuen Inhalten

Der MICE-Spezialist meetingmasters.de präsentiert im Rahmen der Weiterbildungsreihe „die meisterkurse“ das Web-Tool moreDirect für den parallelen Einkauf von Tagungshotels, Locations und MICE-Dienstleistungen.

Trier, 18.06.2012. Mit dem Online-Einkaufstool von meetingmasters.de können sämtliche Veranstaltungsleistungen parallel gesucht, angefragt und gebucht werden. In interaktiven Live-Workshops präsentieren die meetingmasters.de Support Angels erstmals die neuen Möglichkeiten des Web-Tools moreDirect. Durch die Teilnahme am Meisterkurs erlernen MICE-Einkäufer, wie sich mit Hilfe des erweiterten Tools gewaltige Einsparpotentiale in der Veranstaltungsorganisation erschließen lassen. Die Kurse finden am 18. Oktober 2012 im Pullman Stuttgart Fontana und am 21. November 2012 im Köln Marriott Hotel statt.

„Mit der Erweiterung unserer Dienstleistung reagieren wir auf die Nachfrage unserer Kunden, denen wir jetzt ein einmaliges Leistungsspektrum bieten können. Wir freuen uns, diese innovative Dienstleistung im Rahmen unserer beliebten Meisterkurse zu präsentieren“, so Christoph Schwind, geschäftsführender Inhaber von meetingmasters.de.

Angesprochen werden neben Veranstaltungsplanern, die den MICE-Einkauf optimieren möchten, auch leitende Angestellte aus der Veranstaltungsabteilung professioneller Tagungshotels, Eventlocations und Kongresshallen sowie Anbieter von Veranstaltungsleistungen. Sie erfahren mehr über die Anforderungen der Einkäufer und trainieren zusammen mit den Veranstaltungsplanern den Umgang mit moreDirect.

Begleitet werden die beiden Veranstaltungen erneut von Branchenprofi Rüdiger Mahnicke, Inhaber der auf Travel Management spezialisierten Unternehmensberatung Steinberg & Partner, der in seinem Vortrag über Tipps und Tricks für einen effizienten und kostengünstigen Veranstaltungseinkauf referiert.

„die meisterkurse“ beginnen jeweils morgens um 9.30 Uhr und enden um ca. 17.30 Uhr. Die Teilnahme ist kostenfrei. Teilnahmeplätze sind streng begrenzt. Detaillierte Informationen zu Programm und Anmeldung finden Interessierte auf der Internetseite www.meetingmasters.de.

Über meetingmasters.de

meetingmasters.de unterstützt Unternehmen bei der Suche nach und Buchung von MICE-Locations (Hotels, Eventlocations, Kongresshallen) und weiteren MICE-Dienstleistungen (Catering, Rahmenprogramm, Transferleistungen etc.) für Veranstaltungen mittels webbasierten und datenbankgestützten Outsourcing- und Insourcing-Lösungen. So findet sich im Internet ein umfangreiches Verzeichnis von über 14.000 Tagungshotels weltweit, 1.500 Eventlocations und Kongresshallen sowie 1.000 weiteren Dienstleistern. Als einziger Dienstleister liefert meetingmasters.de dem Interessenten neben Daten und Bildern passender Leistungserbringer eine aufbereitete Kostenkalkulation und vereinfacht damit den Vergleich verschiedener Angebote. Darüber hinaus beinhaltet das Leistungsportfolio einen Abrechnungsservice, ein Online-Hotelreservierungssystem zur Integration in die Internetseite der geplanten Veranstaltung (moreHotel), webbasiertes Veranstaltungs- und Teilnehmermanagement (moreEvent), ein webbasiertes Ratenabfrage-Tool (moreRates) sowie E-Procurement-Lösungen für den Einkauf von Tagungshotels und weiteren Veranstaltungsleistungen durch die Einbettung des Web-Tools moreDirect in das Firmenintranet. Mit dem MICE-Einkaufstool moreDirect können alle Veranstaltungsleistungen parallel gesucht, angefragt und gebucht werden. Alle Online-Module sind selbst entwickelt und lassen sich auf Wunsch an die Bedürfnisse einzelner Unternehmen anpassen.

Informationen und Buchungen unter Tel. +49(0)651-145789-00, per E-Mail info@meetingmasters.de oder im Internet: www.meetingmasters.de.



Bilder (von links) Köln Marriott Hotel – Lobby, Pullman Stuttgart Fontana –Tagungsraum

Kontakt: meetingmasters.de | Claudia Otten | Tel 0651 145789-03 | E-Mail: co@meetingmasters.de