

Das meetingmasters.de Manual 2013 ist da

Im September ist die 8. Ausgabe des Handbuchs für Veranstaltungsplaner und Travel Manager mit einer Auflage von 14.500 Exemplaren erschienen. Neben einer ausführlichen Leistungsbeschreibung des MICE-Spezialisten enthält es ein umfangreiches Hotelverzeichnis mit über 1.300 Einträgen europaweit.

Trier, 19.09.2012. In der aktuellen Ausgabe des meetingmasters.de Manuals erfahren Veranstaltungsplaner und Travel Manager alles über die Weiterentwicklungen der Web-Tools für das Veranstaltungsmanagement und die damit ausgeführten persönlichen Dienstleistungen von meetingmasters.de. Das Hoteleinkaufstool moreDirect wurde um die Möglichkeit zur gleichzeitigen Beschaffung weiterer MICE-Locations und Dienstleister für Veranstaltungen ergänzt. Auch der Abrechnungsservice wurde erweitert: So offeriert meetingmasters.de jetzt eine Komplettlösung für das Zahlungsmanagement als Outsourcing-Lösung. In einem zweiseitigen Gastbeitrag behandelt die renommierte Unternehmensberaterin Andrea Zimmermann das aktuelle MICE-Thema „Abrechnung von Veranstaltungsleistungen“ und gibt wertvolle Praxistipps für eine effiziente Zahlungsabwicklung. In einem Praxisbericht informiert das ift Rosenheim, wie es durch den Einsatz des Web-Tools moreHotel bei der Verwaltung von Zimmerkontingenten Zeit und Kosten sparen konnte.

Darüber hinaus enthält das Manual Tipps und Empfehlungen für die erfolgreiche Veranstaltungsorganisation und ein systematisches, nach PLZ sortiertes Verzeichnis ausgewählter Tagungshotels. Jeder Eintrag enthält einen Verweis auf die Online-Präsentation des jeweiligen Hotels, die es ermöglicht, noch schneller das passende Hotel zu finden und webbasiert anzufragen. Das Manual wird in den nächsten Wochen an Veranstaltungsplaner aus der meetingmasters.de Kundendatenbank und ausgewählte Ansprechpartner aus der Tagungshotellerie versendet.

Über meetingmasters.de

meetingmasters.de unterstützt Unternehmen bei der Suche nach und Buchung von MICE-Locations (Hotels, Eventlocations, Kongresshallen) und weiteren MICE-Dienstleistungen (Catering, Rahmenprogramm, Transferleistungen etc.) für Veranstaltungen mittels webbasierten und datenbankgestützten Outsourcing- und Insourcing-Lösungen. So findet sich im Internet ein umfangreiches Verzeichnis von über 14.000 Tagungshotels weltweit, 1.500 Eventlocations und Kongresshallen sowie 1.000 weiteren Dienstleistern. Als einziger Dienstleister liefert meetingmasters.de dem Interessenten neben Daten und Bildern passender Leistungserbringer eine aufbereitete Kostenkalkulation und vereinfacht damit den Vergleich verschiedener Angebote. Darüber hinaus beinhaltet das Leistungsportfolio einen Abrechnungsservice, ein Online-Hotelreservierungssystem zur Integration in die Internetseite der geplanten Veranstaltung (moreHotel), webbasiertes Veranstaltungs- und Teilnehmermanagement (moreEvent), ein webbasiertes Ratenabfrage-Tool (moreRates)

sowie E-Procurement-Lösungen für den Einkauf von Tagungshotels und weiteren Veranstaltungsleistungen durch die Einbettung des Web-Tools moreDirect in das Firmenintranet. Mit dem MICE-Einkaufstool moreDirect können alle Veranstaltungsleistungen parallel gesucht, angefragt und gebucht werden. Alle Online-Module sind selbst entwickelt und lassen sich auf Wunsch an die Bedürfnisse einzelner Unternehmen anpassen.

Informationen und Buchungen unter Tel. +49(0)651-145789-00, per E-Mail info@meetingmasters.de oder im Internet: www.meetingmasters.de.



Bild: Das meetingmasters.de Manual 2013

Kontakt: meetingmasters.de | Claudia Otten | Tel 0651 145789-03 | E-Mail: co@meetingmasters.de