

Gelungene Auftaktveranstaltung der Informations- und Weiterbildungsreihe „die meisterkurse“ in 2012

Im Pullman Stuttgart Fontana haben Veranstaltungsplaner den Umgang mit der neuen Version des Web-Tools moreDirect trainiert.

Trier / Stuttgart, 18. Oktober 2012. 17 ausgewählte Veranstaltungsplaner und Mitarbeiter aus der Tagungshotellerie haben sich am 18.10.2012 im Pullman Stuttgart Fontana über die neuen Möglichkeiten des Online-Tools moreDirect informiert und erfahren, wie sich mit der Erweiterung des Web-Tools gewaltige Einsparpotenziale in der Veranstaltungsorganisation erschließen lassen. Neben dem Tagungshotel können mit moreDirect nun auch weitere Veranstaltungsleistungen parallel gesucht, angefragt und gebucht werden.

In einem interessanten Vortrag verriet Unternehmensberater Rüdiger Mahnicke Tipps und Tricks für einen effizienten und kostengünstigen Veranstaltungseinkauf, bevor meetingmasters.de-Inhaber Christoph Schwind das Web-Tool moreDirect und dessen innovative Weiterentwicklung vorstellte. Den Umgang mit dem erweiterten moreDirect haben die Teilnehmer im anschließenden interaktiven Workshop anhand von praxisnahen Fallbeispielen selbst trainiert. Angeleitet wurden sie dabei von den meetingmasters.de Support Angels, die stets für Rückfragen zur Verfügung standen und wertvolle Tipps für den Einsatz des Tools geben konnten.

Christoph Schwind zieht ein positives Resümee: „Für die Erweiterung von moreDirect zu einem Fullservice-Einkaufstool haben wir sehr viel positives Feedback erhalten. Wie in den vergangenen Jahren hat sich in unserem interaktiven Workshop wieder eine interessante Fachdiskussion entfacht. Daraus schöpfen wir Motivation und Inspiration, die wir in die Weiterentwicklung unserer Systeme einbringen.“

Ein weiterer Meisterkurs findet am 21.11.2012 im Köln Marriott Hotel statt. Für diese Veranstaltung stehen nur noch sehr wenige Teilnahmeplätze zur Verfügung.

Detaillierte Informationen zu Programm und Anmeldung finden Interessierte auf der Website www.meetingmasters.de

Über meetingmasters.de

meetingmasters.de unterstützt Unternehmen bei der Suche nach und Buchung von MICE-Locations (Hotels, Eventlocations, Kongresshallen) und weiteren MICE-Dienstleistungen (Catering, Rahmenprogramm, Transferleistungen etc.) für Veranstaltungen mittels webbasierten und datenbankgestützten Outsourcing- und Insourcing-Lösungen. So findet sich im Internet ein umfangreiches Verzeichnis von über 14.000 Tagungshotels weltweit, 1.500 Eventlocations und Kongresshallen sowie 1.000 weiteren Dienstleistern. Als einziger Dienstleister liefert meetingmasters.de dem Interessenten neben Daten und Bildern passender Leistungserbringer eine aufbereitete Kostenkalkulation und vereinfacht damit den Vergleich verschiedener Angebote. Darüber hinaus beinhaltet das Leistungsportfolio einen Abrechnungsservice, ein Online-Hotelreservierungssystem zur Integration in die Internetseite der geplanten Veranstaltung (moreHotel), webbasiertes Veranstaltungs- und Teilnehmermanagement (moreEvent), ein webbasiertes Ratenabfrage-Tool (moreRates) sowie E-Procurement-Lösungen für den Einkauf von Tagungshotels und weiteren Veranstaltungsleistungen durch die Einbettung des Web-Tools moreDirect in das Firmenintranet. Mit dem MICE-Einkaufstool moreDirect können alle Veranstaltungsleistungen parallel gesucht, angefragt und gebucht werden. Alle Online-Module sind selbst entwickelt und lassen sich auf Wunsch an die Bedürfnisse einzelner Unternehmen anpassen.

Informationen und Buchungen unter Tel. +49(0)651-145789-00, per E-Mail info@meetingmasters.de oder im Internet: www.meetingmasters.de.



Bild: Die Teilnehmer trainieren den Umgang mit der neuen Version des Web-Tools moreDirect.

Kontakt: meetingmasters.de | Claudia Otten | Tel 0651 145789-03 | E-Mail: co@meetingmasters.de