

„die meisterkurse“ 2013 mit brandneuem Konzept

Der MICE-Spezialist meetingmasters.de lädt auch 2013 zu den Meisterkursen ein. In diesem Jahr mit komplett überarbeitetem Konzept: Travelmanager und Meetingplaner erarbeiten gemeinsam Maßnahmen und Ziele für die Optimierung von Prozessen im Veranstaltungseinkauf und erfahren wie die Einführung eines MICE-Tools gelingt. Medienpartner der Meisterkurse 2013 ist die Fachzeitschrift „BizTravel“.

Trier, 02.05.2013. Die Umstrukturierung des Veranstaltungseinkaufs ist ein komplexes Projekt und stellt Einkaufs- und Travelmanager sowie Meetingplaner vor vielfältige Herausforderungen. Die Zusammenarbeit mit erfahrenen Service-Providern kann diesen Prozess enorm erleichtern.

In den Meisterkursen erfahren Einkaufs- und Travelmanager, welche Maßnahmen ergriffen werden müssen, um einen zentralen Prozess für ihr Unternehmen zu schaffen und worauf bei der Auswahl eines professionellen Providers zu achten ist.

Meetingplaner erleben in interaktiven Workshops, wie der Aufwand bei der Suche, Anfrage und Buchung von Veranstaltungsleistungen deutlich reduziert und somit Zeit eingespart werden kann.

Die Kurse finden am 25. September 2013 im Jumeirah Frankfurt und am 13. November 2013 im angelo Hotel Munich Westpark statt. Beide Hotels sind für sich genommen schon die Reise wert.

„In diesem Jahr möchten wir alle am Veranstaltungseinkauf beteiligten Personen noch näher zusammenbringen. Denn eine Änderung der Prozesse und die Systemeinführung gelingt nur, wenn alle Beteiligten den Nutzen erkennen, die Prozessoptimierung gemeinsam wollen und entsprechend kooperativ umsetzen.“, erläutert Christoph Schwind, geschäftsführender Inhaber von meetingmasters.de.

In parallelen Workshops wird beiden Gruppen von anerkannten MICE-Spezialisten das Wissen vermittelt, wie der Veranstaltungseinkauf strukturiert und effizient gestaltet werden kann. Im Anschluss treffen alle in einem Plenum zusammen und diskutieren, wie die Neugestaltung des Veranstaltungseinkaufs im Schulterschluss gelingen wird.

Namhafte Referenten begleiten die Veranstaltungen und erläutern die Prozesse von der Ausschreibung bis zur Einführung eines MICE-Tools. Die meetingmasters.de Support Angels demonstrieren vor Ort das MICE-Tool moreDirect und geben Tipps für die erfolgreiche Veranstaltungsplanung.

„die meisterkurse“ beginnen jeweils morgens um 9.30 Uhr und enden um ca. 17.30 Uhr. Die Teilnahme ist kostenfrei. Teilnahmeplätze sind streng begrenzt. Detaillierte Informationen zu Programm und Anmeldung finden Interessierte auf der Internetseite www.meetingmasters.de.

Über meetingmasters.de

meetingmasters.de unterstützt Unternehmen bei der Suche nach und Buchung von MICE-Locations (Hotels, Eventlocations, Kongresshallen) und weiteren MICE-Dienstleistungen (Catering, Rahmenprogramm, Transferleistungen etc.) für Veranstaltungen mittels webbasierten und datenbankgestützten Outsourcing- und Insourcing-Lösungen. So findet sich im Internet ein umfangreiches Verzeichnis von über 14.000 Tagungshotels weltweit, 1.500 Eventlocations und Kongresshallen sowie 1.000 weiteren Dienstleistern. Als einziger Dienstleister liefert meetingmasters.de dem Interessenten neben Daten und Bildern passender Leistungserbringer eine aufbereitete Kostenkalkulation und vereinfacht damit den Vergleich verschiedener Angebote. Darüber hinaus beinhaltet das Leistungsportfolio einen Abrechnungsservice, ein Online-Hotelreservierungssystem zur Integration in die Internetseite der geplanten Veranstaltung (moreHotel), webbasiertes Veranstaltungs- und Teilnehmermanagement (moreEvent), ein webbasiertes Ratenabfrage-Tool (moreRates) sowie E-Procurement-Lösungen für den Einkauf von Tagungshotels und weiteren Veranstaltungsleistungen durch die Einbettung des Web-Tools moreDirect in das Firmenintranet. Mit dem MICE-Einkaufstool moreDirect können alle Veranstaltungsleistungen parallel gesucht, angefragt und gebucht werden. Alle Online-Module sind selbst entwickelt und lassen sich auf Wunsch an die Bedürfnisse einzelner Unternehmen anpassen.

Informationen und Buchungen unter Tel. +49(0)651-145789-00, per E-Mail info@meetingmasters.de oder im Internet: www.meetingmasters.de.



Bilder (von links) Jumeirah Frankfurt, Lobby-Bar „Jazz“ des angelo Hotel Munich Westpark

Kontakt: meetingmasters.de | Claudia Otten | Tel 0651 145789-03 | E-Mail: co@meetingmasters.de