

„das manual“ 2014: Handbuch für Veranstaltungsplaner

In diesem Monat ist das meetingmasters.de Manual erschienen. Neben einer vollständigen Überarbeitung des inhaltlichen Konzepts, wurde auch das Design angepasst.

Trier, 04.09.2013. Das neue meetingmasters.de Manual 2014 setzt ein deutliches Zeichen für die stetige Weiterentwicklung des MICE-Spezialisten. Das Erscheinungsbild wurde an das Corporate Design angepasst und besticht durch Übersichtlichkeit und eine klare Linie.

Darüber hinaus wurde das Konzept des Manuals vollständig überarbeitet: es erscheint erstmals als Handbuch speziell auf die Zielgruppe der Veranstaltungsplaner ausgerichtet. Als Ergänzung wird im September eine weitere Broschüre erscheinen, die auf die Anforderungen der Managementebene ausgerichtet ist.

Das neue Nachschlagewerk zeigt die Web-Tools und begleitende Services von meetingmasters.de in komprimierter Form: Auf 312 Seiten werden nicht nur die Dienstleistungen und Weiterentwicklungen vorgestellt, sondern auch eine exklusive Auswahl empfehlenswerter Tagungshotels aus der meetingmasters.de Datenbank.

Das Manual wird in den nächsten Wochen an Veranstaltungsplaner und ausgewählte Ansprechpartner der Tagungshotellerie versandt. Zudem steht es auf www.meetingmasters.de direkt online als Blätterkatalog zur Verfügung.

Über meetingmasters.de

meetingmasters.de unterstützt Unternehmen bei der Suche nach und Buchung von MICE-Locations (Hotels, Eventlocations, Kongresshallen) und weiteren MICE-Dienstleistungen (Catering, Rahmenprogramm, Transferleistungen etc.) für Veranstaltungen mittels webbasierten und datenbankgestützten Outsourcing- und Insourcing-Lösungen. So findet sich im Internet ein umfangreiches Verzeichnis von über 14.000 Tagungshotels weltweit, 2.000 Eventlocations und Kongresshallen sowie 1.700 weiteren Dienstleistern. Als einziger Dienstleister liefert meetingmasters.de dem Interessenten neben Daten und Bildern passender Leistungserbringer eine aufbereitete Kostenkalkulation und vereinfacht damit den Vergleich verschiedener Angebote. Darüber hinaus beinhaltet das Leistungsportfolio einen Abrechnungsservice, ein Online-Hotelreservierungssystem zur Integration in die Internetseite der geplanten Veranstaltung (moreHotel), webbasiertes Veranstaltungs- und Teilnehmermanagement (moreEvent), ein webbasiertes Ratenabfrage-Tool (moreRates) sowie E-Procurement-Lösungen für den Einkauf von Tagungshotels und weiteren Veranstaltungsleistungen durch die Einbettung des Web-Tools moreDirect in das Firmenintranet. Mit dem MICE-Einkaufstool moreDirect können alle Veranstaltungsleistungen parallel gesucht, angefragt und gebucht werden. Alle Online-Module sind selbst entwickelt und lassen sich auf Wunsch an die Bedürfnisse einzelner Unternehmen anpassen.

1 von 2

Informationen und Buchungen unter Tel. +49(0)651-145789-00, per E-Mail info@meetingmasters.de oder im Internet: www.meetingmasters.de.



Titelbild „das manual 2014

Kontakt: meetingmasters.de | Claudia Otten | Tel 0651 145789-03 | E-Mail: co@meetingmasters.de