

Zweiter Meisterkurs in München erfolgreich

Im Rahmen der Veranstaltungsreihe „die meisterkurse“ lud meetingmasters.de einen exklusiven Teilnehmerkreis zum Wissensupdate und Networking nach München.

Trier / München, 19.11.2013 26 Meetingplaner und Einkaufs- und Travelmanager sowie zwölf Ansprechpartner aus der Tagungshotellerie folgten der Einladung des MICE-Spezialisten nach München. Im neuen angelo Hotel Munich Westpark erfuhren die Teilnehmer, welchen Herausforderungen sie bei der Einführung eines MICE-Tools begegnen und wie sie diese zusammen bewältigen. Begleitet wurde die Veranstaltung von den renommierten Unternehmensberatern Rüdiger Mahnicke und Thomas Ansorge.

In zielgruppenspezifischen Workshops, interessanten Vorträgen und intensiven Diskussionen erarbeiteten Meetingplaner, Einkaufs- und Travelmanager sowie Ansprechpartner aus der Tagungshotellerie gemeinsam Maßnahmen und Ziele für die Optimierung von Prozessen im Veranstaltungseinkauf.

Nach der Einführungsrunde im Plenum erlebten Meetingplaner in einem interaktiven Workshop, wie der Aufwand bei der Suche, Anfrage und Buchung von Veranstaltungsleistungen mithilfe des MICE-Tools moreDirect deutlich reduziert werden kann. Angeleitet wurden sie dabei von den Support Angels von meetingmasters.de, die wertvolle Tipps im Umgang mit dem Tool geben konnten.

Zeitgleich diskutierten Einkaufs- und Travelmanager, wie die Neugestaltung des Veranstaltungseinkaufs von der Ausschreibung bis zur Einführung eines MICE-Tools gelingt und was bei der Auswahl eines Service-Providers zu beachten ist.

Im anschließenden Plenum wurden die Kernaussagen aus den Workshops noch einmal zusammengefasst und die Vorzüge eines MICE-Tools für alle Beteiligten erläutert.

Der Initiator der Meisterkurse und geschäftsführende Inhaber von meetingmasters.de, Christoph Schwind, ist zufrieden: „Dieser Meisterkurs war besonders intensiv. In lebendigen Diskussionen war die Kompetenz und die Erfahrung der Teilnehmer deutlich zu spüren. Wir haben gemeinsam tolle Ergebnisse erarbeitet.“

Auch die Teilnehmer zeigten sich sowohl von moreDirect als auch von der Veranstaltung selbst begeistert: „Das MICE-Tool ist ein absolut hilfreiches und zeitsparendes Tool, mit dem man immer den Überblick behält. Es ist sehr benutzerfreundlich und bietet tolle Features, die den Arbeitsalltag enorm erleichtern. Sehr gut gefallen hat mir auch der Live-Workshop am Nachmittag, bei dem man das zuvor Gelernte an praxisnahen Beispielen direkt selbst ausprobieren konnte. Der Meisterkurs war eine gelungene Veranstaltung mit einem tollen Austausch verschiedenster Sichtweisen.“, resümiert Teilnehmerin Sylvia Hartmann.



Bildverweis: meetingmasters.de

Über meetingmasters.de

meetingmasters.de unterstützt Unternehmen bei der Suche nach und Buchung von MICE-Locations (Hotels, Eventlocations, Kongresshallen) und weiteren MICE-Dienstleistungen (Catering, Rahmenprogramm, Transferleistungen etc.) für Veranstaltungen mittels webbasierten und datenbankgestützten Outsourcing- und Insourcing-Lösungen. So findet sich im Internet ein umfangreiches Verzeichnis von über 15.000 Tagungshotels weltweit, 2.000 Eventlocations und Kongresshallen sowie 1.700 weiteren Dienstleistern. Als einziger Dienstleister liefert meetingmasters.de dem Interessenten neben Daten und Bildern passender Leistungserbringer eine aufbereitete Kostenkalkulation und vereinfacht damit den Vergleich verschiedener Angebote. Darüber hinaus beinhaltet das Leistungsportfolio einen Abrechnungsservice, ein Online-Hotelreservierungssystem zur Integration in die Internetseite der geplanten Veranstaltung (moreHotel), webbasiertes Veranstaltungs- und Teilnehmermanagement (moreEvent), ein webbasiertes Ratenabfrage-Tool (moreRates) sowie E-Procurement-Lösungen für den Einkauf von Tagungshotels und weiteren Veranstaltungsleistungen durch die Einbettung des Web-Tools moreDirect in das Firmenintranet. Mit dem MICE-Einkaufstool moreDirect können alle Veranstaltungsleistungen parallel gesucht, angefragt und gebucht werden. Alle Online-Module sind selbst entwickelt und lassen sich auf Wunsch an die Bedürfnisse einzelner Unternehmen anpassen.

Informationen und Buchungen unter Tel. +49(0)651-145789-00, per E-Mail info@meetingmasters.de oder im Internet: www.meetingmasters.de.

Kontakt: meetingmasters.de | Claudia Otten | Tel 0651 145789-03 | E-Mail: co@meetingmasters.de

2 von 2