

ThyssenKrupp optimiert Einkauf von Hoteldienstleistungen und Tagungen mit meetingmasters.de

Der MICE-Dienstleister meetingmasters.de hat im Rahmen einer Ausschreibung den Zuschlag als Service-Provider für die deutsche ThyssenKrupp AG im genannten Aufgabenbereich erhalten.

Trier/Essen 09.12.2014. Der Trierer MICE-Spezialist hat mit seinem MICE-Tool moreDirect und begleitenden persönlichen Dienstleistungen die Ausschreibung des Essener Industrie- und Technologiekonzerns gewonnen. Im Fokus steht die Beschaffung von Hoteldienstleistungen durch alle deutschen Konzerngesellschaften über das MICE-Tool moreDirect für sämtliche Tagungen in Deutschland und im Ausland. Dabei wird moreDirect in das bestehende SAP Einkaufssystem integriert werden.

Im Rahmen des Roll-Outs wurden die Bucher bereits an verschiedenen Standorten durch die Account Manager von meetingmasters.de im Umgang mit dem MICE-Tool geschult. Ab sofort können alle Hotel- und Tagungsdienstleistungen des deutschen ThyssenKrupp Konzerns über eine speziell an die Bedürfnisse des Konzerns angepassten Version von moreDirect standardisiert angefragt und gebucht werden. Neben einer erheblichen Arbeitserleichterung und Zeitersparnis für die Meetingplaner profitiert der Einkauf vor allem von der Bündelung der Hotel- und Tagungsausgaben und der sich daraus ergebenden Transparenz.

Als zentraler Service-Provider im externen Tagungswesen der ThyssenKrupp AG stellt meetingmasters.de darüber hinaus einen technischen Support zur Verfügung und übernimmt künftig die Rechnungsabwicklung.

Ausschlaggebend für die Vergabe an meetingmasters.de waren aus ThyssenKrupp Sicht u.a., dass der Dienstleister aus Trier als etablierter Anbieter auf dem Markt bereits mit vergleichbaren Unternehmen erfolgreich zusammenarbeite und damit auch eine entsprechende Akzeptanz im Hotelmarkt genieße. Darüber hinaus habe meetingmasters.de als einziger Bieter neben dem MICE-Tool auch ein Tool zur automatischen Verwaltung von Hotelkontingenten angeboten.

Über meetingmasters.de

meetingmasters.de unterstützt Unternehmen bei der Suche nach und Buchung von MICE-Locations (Hotels, Eventlocations, Kongresshallen) und weiteren MICE-Dienstleistungen (Catering, Rahmenprogramm, Transferleistungen etc.) für Veranstaltungen mittels webbasierten und datenbankgestützten Outsourcing- und Insourcing-Lösungen. So findet sich im Internet ein umfangreiches Verzeichnis von über 17.500 Tagungshotels weltweit, 2.100 Eventlocations und Kongresshallen sowie 1.800 weiteren Dienstleistern. Als einziger Dienstleister liefert meetingmasters.de dem Interessenten neben Daten und Bildern passender Leistungserbringer eine aufbereitete Kostenkalkulation und vereinfacht

1 von 2

damit den Vergleich verschiedener Angebote. Darüber hinaus beinhaltet das Leistungsportfolio einen Abrechnungsservice, ein Online-Hotelreservierungssystem zur Integration in die Internetseite der geplanten Veranstaltung (moreHotel), webbasiertes Veranstaltungs- und Teilnehmermanagement (moreEvent), ein webbasiertes Ratenabfrage-Tool (moreRates) sowie E-Procurement-Lösungen für den Einkauf von Tagungshotels und weiteren Veranstaltungsleistungen durch die Einbettung des Web-Tools moreDirect in das Firmenintranet. Mit dem MICE-Einkaufstool moreDirect können alle Veranstaltungsleistungen parallel gesucht, angefragt und gebucht werden. Alle Online-Module sind selbst entwickelt und lassen sich auf Wunsch an die Bedürfnisse einzelner Unternehmen anpassen.

Informationen und Buchungen unter Tel. +49(0)651-145789-00, per E-Mail info@meetingmasters.de oder im Internet: www.meetingmasters.de.

Kontakt: meetingmasters.de | Nina Kulik | Tel 0651 145789-32 | E-Mail: nk@meetingmasters.de