

meetingmasters.de gewinnt Jungheinrich als Kunden

Der Hamburger Konzern führt moreDirect als zentrales MICE-Tool für die Beschaffung von Hoteldienstleistungen in Deutschland ein.

Trier/Hamburg 11.12.2014. Im Rahmen einer Ausschreibung konnte der Trierer Tagungsspezialist meetingmasters.de den Hamburger Intralogistikspezialisten Jungheinrich mit dem Produkt moreDirect als zentrales MICE-Tool überzeugen. Seit September kaufen die Meetingplaner der deutschen Jungheinrich-Konzerngesellschaften alle Hotelleistungen für Veranstaltungen über eine unternehmensspezifische Version von moreDirect standardisiert ein.

Das etablierte MICE-Tool wurde in die bestehende Prozesslandschaft des Konzerns mittels einer Schnittstelle zur Einkaufssoftware SAP integriert. Als weitere Serviceleistung übernimmt meetingmasters.de die Rechnungsabwicklung über die Meeting Card von AirPlus.

Für den Jungheinrich-Einkauf lag der Fokus zum einen auf der Einsparung von Hotelkosten und zum anderen in der reversionssicheren Gestaltung des Einkaufsprozesses.

Veranstaltungsplaner profitieren von der deutlichen Vereinfachung des Buchungsprozesses und der sich daraus ergebenden Zeitersparnis.

Julia Pinkpank, Einkauf Indirektes Material bei Jungheinrich, erklärt: „Nur die Mitbestimmung der Veranstaltungsbucher bei Auswahl eines geeigneten Tagungstools garantiert die Nutzung und die damit verbundenen Vorteile des Systems.“ So habe sich moreDirect auch bei den Meetingplanern als geeignetes Buchungssystem durchgesetzt.

Über Jungheinrich

Jungheinrich gehört zu den international führenden Unternehmen in den Bereichen Flurförderzeug-, Lager- und Materialflusstechnik. Als produzierender Dienstleister und Lösungsanbieter der Intralogistik steht das Unternehmen seinen Kunden mit einem umfassenden Produktprogramm an Staplern, Logistiksystemen, Dienstleistungen und Beratung zur Seite. Die Jungheinrich-Aktie wird an allen deutschen Börsen gehandelt.

www.jungheinrich.de

Über meetingmasters.de

meetingmasters.de unterstützt Unternehmen bei der Suche nach und Buchung von MICE-Locations (Hotels, Eventlocations, Kongresshallen) und weiteren MICE-Dienstleistungen (Catering, Rahmenprogramm, Transferleistungen etc.) für Veranstaltungen mittels webbasierten und datenbankgestützten Outsourcing- und Insourcing-Lösungen. So findet sich im Internet ein umfangreiches Verzeichnis von über 17.500 Tagungshotels weltweit, 2.100 Eventlocations und Kongresshallen sowie 1.800 weiteren Dienstleistern. Als einziger Dienstleister liefert meetingmasters.de dem Interessenten neben Daten und Bildern passender Leistungserbringer eine aufbereitete Kostenkalkulation und vereinfacht damit den Vergleich verschiedener Angebote. Darüber hinaus beinhaltet das Leistungsportfolio 1 von 2

einen Abrechnungsservice, ein Online-Hotelreservierungssystem zur Integration in die Internetseite der geplanten Veranstaltung (moreHotel), webbasiertes Veranstaltungs- und Teilnehmermanagement (moreEvent), ein webbasiertes Ratenabfrage-Tool (moreRates) sowie E-Procurement-Lösungen für den Einkauf von Tagungshotels und weiteren Veranstaltungsleistungen durch die Einbettung des Web-Tools moreDirect in das Firmenintranet. Mit dem MICE-Einkaufstool moreDirect können alle Veranstaltungsleistungen parallel gesucht, angefragt und gebucht werden. Alle Online-Module sind selbst entwickelt und lassen sich auf Wunsch an die Bedürfnisse einzelner Unternehmen anpassen.

Informationen und Buchungen unter Tel. +49(0)651-145789-00, per E-Mail info@meetingmasters.de oder im Internet: www.meetingmasters.de.

Kontakt: meetingmasters.de | Nina Kulik | Tel 0651 145789-32 | E-Mail: nk@meetingmasters.de