

Erfolgreiche Premiere für die MICE connections

Ein gelungenes Debüt feierte die MICE connections am 24. Oktober im Dorint An der Messe Köln. Aussteller und Fachbesucher zeigten sich von dem Konzept der neuen Begegnungsplattform für die Veranstaltungsbranche gleichermaßen begeistert.

Trier, 30.10.2014. Der Einladung von meetingmasters.de, einem der führenden Service-Provider der MICE-Branche, folgten 116 Fachbesucher und 23 ausgewählte Aussteller nach Köln, um über die Zukunft der Branche zu diskutieren. Den intimen Rahmen nutzten Veranstaltungsplaner, Einkaufs- und Travelmanager sowie Anbieter rund um die Veranstaltungsorganisation zum intensiven Wissensaustausch, wichtigem Networking und zur kreativen Inspiration.

Viele zufriedene Gesichter bezeugten die positive Stimmung bei der MICE connections. Während die Aussteller viele hochwertige Kontakte knüpfen konnten, lobten die Besucher vor allem das breit gefächerte Vortragsprogramm. So überzeugte Spiegel-Bestsellerautor Dr. Peter Kreuz die begeisterten Anwesenden in seinen beiden mitreißenden Keynote-Vorträgen davon, ausgetretene Pfade zu verlassen und einen Blick über den Tellerrand des Tages- und Tagungsgeschäft zu wagen.

Über großen Andrang freute sich auch Coach und Autorin Katja Niedermeier. Sie referierte über die Themen Zeitmanagement und Gelassenheit.

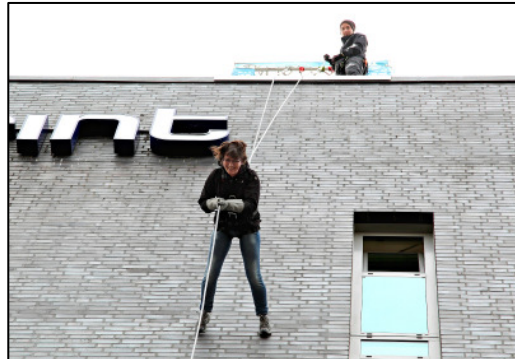
Für einen Perspektivenwechsel der anderen Art lud meetingmasters.de zum House Running entlang der Fassade des Dorint An der Messe Köln ein. In Zusammenarbeit mit dem renommierten Event-Dienstleister Jochen Schweizer wagten viele mutige Besucher den Gang aus 28 Metern Höhe. Teilnehmerin Kerstin Schultze von der Terex Compact Germany GmbH zieht eine positive Bilanz: „Die Veranstaltung ist sehr gelungen. Ich wurde in sehr positiver Weise zu einem Perspektivenwechsel angeregt. Abgerundet wurde die MICE connections mit dem angebotenen House Running von Jochen Schweizer, das super zum Thema gepasst hat. Ich bin völlig begeistert und freue mich, 2015 wieder teilnehmen zu dürfen.“

Neben der integrierten Fachausstellung und dem Vortragsprogramm wurden auch die parallel stattfindenden Workshops vom Publikum sehr gut angenommen. An den selbst zu bedienenden Terminals erlernten Interessierte den Umgang mit dem MICE-Tool moreDirect und dem Teilnehmermanagement-System moreEvent. Angeleitet wurden sie dabei von den Account Managern und Mitarbeitern des Eventservice-Teams von meetingmasters.de.

Besucherin Juliane Kress vom Personaldienstleister Amadeus Fire sieht in der MICE connections eine „neue Veranstaltung für Eventmanager mit echtem Mehrwert und einer gelungenen Kombination aus Fachvorträgen und Networking-Möglichkeiten.“

Christoph Schwind, Inhaber und Geschäftsführer von meetingmasters.de freut sich über die durchweg positive Resonanz: „Das Konzept der MICE connections hat sich als äußerst tragfähig erwiesen. Bei den ausgewählten Themen, den Referenten, Teilnehmern, Ausstellern und allen anderen an dieser Messe Beteiligten galt unser Motto `Klasse statt Masse´. Das ist der richtige Weg. Nach dieser solchermaßen erfolgreichen Pilotveranstaltung werden wir uns jetzt sofort an die Planung der nächsten MICE connections begeben.“

Offizielle Partner der MICE connections sind die working@office und das Dorint An der Messe Köln (Neue Dorint GmbH).



Bildverweis: meetingmasters.de

Über **meetingmasters.de**

meetingmasters.de unterstützt Unternehmen bei der Suche nach und Buchung von MICE-Locations (Hotels, Eventlocations, Kongresshallen) und weiteren MICE-Dienstleistungen (Catering, Rahmenprogramm, Transferleistungen etc.) für Veranstaltungen mittels webbasierten und datenbankgestützten Outsourcing- und Insourcing-Lösungen. So findet sich im Internet ein umfangreiches Verzeichnis von über 17.500 Tagungshotels weltweit, 2.100 Eventlocations und Kongresshallen sowie 1.800 weiteren Dienstleistern. Als einziger Dienstleister liefert meetingmasters.de dem Interessenten neben Daten und Bildern passender Leistungserbringer eine aufbereitete Kostenkalkulation und vereinfacht damit den Vergleich verschiedener Angebote. Darüber hinaus beinhaltet das Leistungsportfolio einen Abrechnungsservice, ein Online-Hotelreservierungssystem zur Integration in die Internetseite der geplanten Veranstaltung (moreHotel), webbasiertes Veranstaltungs- und Teilnehmermanagement (moreEvent), ein webbasiertes Ratenabfrage-Tool (moreRates) sowie webbasierte Lösungen für den Einkauf von Tagungshotels und weiteren Veranstaltungsleistungen durch die Einbettung des Web-Tools moreDirect in das Firmenintranet. Mit dem MICE-Einkaufstool moreDirect können alle Veranstaltungsleistungen parallel gesucht, angefragt und gebucht werden. Alle Online-Module sind selbst entwickelt und lassen sich auf Wunsch an die Bedürfnisse einzelner Unternehmen anpassen.

Kontakt: meetingmasters.de | Nina Kulik | Tel 0651 145789-32 | nk@meetingmasters.de