

## **MICE connections 2014: Neuer Branchentreff von meetingmasters.de**

### **Der Spezialist für Veranstaltungsmanagement ruft eine völlig neue Begegnungsplattform für die MICE-Branche ins Leben. Am 24. Oktober findet die Pilotveranstaltung in Köln statt.**

Trier, 16.09.2014. meetingmasters.de, deutschlandweit einer der technologisch innovativsten und leistungsstärksten Service-Provider der MICE-Branche, hat ein völlig neues Veranstaltungsformat entwickelt: die MICE connections. Am 24. Oktober treffen sich Veranstaltungsplaner, Travel- und Einkaufsmanager, Referenten verschiedener Themenbereiche sowie Anbieter rund um die Veranstaltungsorganisation erstmals, um über die Zukunft der MICE-Industrie zu diskutieren.

„Kostenbewusstsein, moderne Technologien und der anhaltende Trend zu Online-Buchungen führen zu einem drastischen Wandel in der Veranstaltungsbranche. Darin liegen gewaltige Chancen, die wir auf der MICE connections vorstellen und diskutieren möchten.“, erklärt Christoph Schwind, geschäftsführender Inhaber von meetingmasters.de. „Dazu haben wir unser beliebtes Veranstaltungsformat ‚die meisterkurse‘ zu einer einzigen, noch größeren und thematisch vielfältigeren Begegnungsplattform verdichtet. Ein Muss für alle, die auch in Zukunft in Veranstaltungsmanagement und –organisation erfolgreich sein möchten.“

Das innovative Format legt den Schwerpunkt vor allem in die Vernetzung und Bündelung von Fachkenntnissen, die in praxisbezogenen Workshops und thematisch breit gefächerten Vorträgen erweitert werden können. In offenen Gesprächsrunden werden zukünftige Trends und die sich daraus ergebenden Möglichkeiten diskutiert und gemeinsam nach innovativen Lösungsansätzen gesucht.

Als Keynote Speaker hat der Veranstalter den Spiegel-Bestsellerautor Dr. Peter Kreuz engagiert. In seinen beiden Vorträgen wagt er den Blick über den Tellerrand des Tages- und Tagungsgeschäfts und gibt Handlungsimpulse für den unternehmerischen und privaten Erfolg. Der Mehrwert der MICE connections liegt für den renommierten Redner vor allem in dem Grundgedanken der Veranstaltung ‚connect.learn.win.‘: „Meiner Überzeugung nach geht es genau darum: Sich mit Mitstreitern aus der Branche zu treffen, um mit- und voneinander zu lernen. All das mit dem Ziel, gemeinsam eine interessante und erfolgreiche Zukunft zu gestalten.“

Auf der integrierten Fachmesse haben Besucher die Gelegenheit, das eigene Netzwerk zu ergänzen, Wissen auszutauschen und sich vor Ort über das Dienstleistungsspektrum der Anbieter zu informieren. Für Aussteller Dominic Kuck, Director of Sales & Marketing im Radisson Blu Hotel, Köln ist die Teilnahme selbstverständlich: „Für uns ist die MICE connections eine ideale Plattform innerhalb der Branche. Bucher, Planer, Vermittler, Anbieter und Experten der Veranstaltungsindustrie treffen sich in NRW/Köln, einer der ‚Quellmärkte‘ in Deutschland. Wir freuen uns auf einen spannenden und innovativen Tag, viele Begegnungen sowie interessante Gespräche mit allen Besuchern und Kollegen.“

Offizielle Partner der MICE connections sind die working@office und das Dorint An der Messe Köln (Neue Dorint GmbH).

Detaillierte Informationen zur Veranstaltung und kostenfreien Anmeldung unter [www.miceconnections.meetingmasters.de](http://www.miceconnections.meetingmasters.de).

### **Über meetingmasters.de**

meetingmasters.de unterstützt Unternehmen bei der Suche nach und Buchung von MICE-Locations (Hotels, Eventlocations, Kongresshallen) und weiteren MICE-Dienstleistungen (Catering, Rahmenprogramm, Transferleistungen etc.) für Veranstaltungen mittels webbasierten und datenbankgestützten Outsourcing- und Insourcing-Lösungen. So findet sich im Internet ein umfangreiches Verzeichnis von über 17.500 Tagungshotels weltweit, 2.100 Eventlocations und Kongresshallen sowie 1.800 weiteren Dienstleistern. Als einziger Dienstleister liefert meetingmasters.de dem Interessenten neben Daten und Bildern passender Leistungserbringer eine aufbereitete Kostenkalkulation und vereinfacht damit den Vergleich verschiedener Angebote. Darüber hinaus beinhaltet das Leistungsportfolio einen Abrechnungsservice, ein Online-Hotelreservierungssystem zur Integration in die Internetseite der geplanten Veranstaltung (moreHotel), webbasiertes Veranstaltungs- und Teilnehmermanagement (moreEvent), ein webbasiertes Ratenabfrage-Tool (moreRates) sowie webbasierte Lösungen für den Einkauf von Tagungshotels und weiteren Veranstaltungsleistungen durch die Einbettung des Web-Tools moreDirect in das Firmenintranet. Mit dem MICE-Einkaufstool moreDirect können alle Veranstaltungsleistungen parallel gesucht, angefragt und gebucht werden. Alle Online-Module sind selbst entwickelt und lassen sich auf Wunsch an die Bedürfnisse einzelner Unternehmen anpassen.

Kontakt: [meetingmasters.de](http://meetingmasters.de) | Nina Kulik | Tel 0651 145789-32 | [nk@meetingmasters.de](mailto:nk@meetingmasters.de)