

BME-Ratgeber Ausschreibungsmanagement MICE 2014 erscheint exklusiv in Zusammenarbeit mit meetingmasters.de

Der BME als langjähriger Beobachter der MICE-Branche publiziert gemeinsam mit meetingmasters.de einen neuen Ratgeber, der Einkäufern einen Überblick über das Vorgehen und Handlungsempfehlungen bei der Ausschreibung gibt.

Trier, 11.07.2014. meetingmasters.de ist Spezialist im Einkauf von Veranstaltungsleistungen und steht im regelmäßigen Austausch mit Leistungserbringern und Bedarfsträgern der MICE-Branche. In Zusammenarbeit mit dem BME wird nun, anlässlich des BME Kongress Travel MICE and MORE am 09.07.2014 in Wiesbaden, erstmals ein Ratgeber für die effiziente Beschaffung von MICE-Dienstleistungen erscheinen, der sich an MICE-Profis und -Einsteiger richtet.

MICE-Spezialisten stehen heute mehr als jemals zuvor im Zugzwang, sich hinsichtlich messbarer Kosten- und Zeitersparnis stetig weiter zu entwickeln. Um Einsparpotentiale aufzudecken, muss eine ganzheitliche Betrachtung des kompletten Segments, inklusive aller steuerungs- und entscheidungsrelevanter Daten, im Vordergrund stehen. Aus diesem Grund werden thematisch ähnliche Aufgabenbereiche wie der Veranstaltungseinkauf in vielen Unternehmen gebündelt.

Im ersten Teil der 28-seitigen Publikation wird daher die Frage thematisiert, ob die Bündelung der einzelnen Prozesse genutzt werden sollte, die Beschaffung an einen externen Dienstleister zu delegieren oder interne Ressourcen zu nutzen (Make or Buy). Basierend auf den gewonnenen Ergebnissen, wird anhand konkreter Phasen der Weg zum richtigen Service-Provider dargestellt.

Besonders wichtig ist eine klare Formulierung der Ausschreibung, ohne dabei die wertvolle Chance neuer Betrachtungsweisen durch die Vergabe vieler harter Ausschlusskriterien zu verpassen.

Abschließend setzt sich der Ratgeber mit dem Thema „Change-Management“ auseinander. Um größtmögliche Akzeptanz bei den Büchern zu erreichen, sind geschäftspraktische Maßnahmen zur erfolgreichen Einführung eines MICE-Tools gerade bei diesem emotionalen Thema von enormer Bedeutung und tragen damit maßgeblich zur Akzeptanz bei.

„Der Ratgeber wurde auf der Basis vieler Gespräche erstellt, die wir in den vergangenen Jahren mit Kunden und Partner geführt haben. Unsere jahrelangen Expertise und Erfahrungen sind dabei maßgebend eingeflossen. Besondere Qualität erlangt der Ratgeber durch den Einfluss der BME-Fachgruppe „Travel“, die Ihre Erfahrungen ebenfalls mit eingebracht haben.“, so Christoph Schwind, geschäftsführender Inhaber von meetingmasters.de.

Der Ratgeber steht auf <http://bitly.com/ratgeberausschreibung> zum Download bereit.

Über meetingmasters.de

meetingmasters.de unterstützt Unternehmen bei der Suche nach und Buchung von MICE-Locations (Hotels, Eventlocations, Kongresshallen) und weiteren MICE-Dienstleistungen (Catering, Rahmenprogramm, Transferleistungen etc.) für Veranstaltungen mittels webbasierten und datenbankgestützten Outsourcing- und Insourcing-Lösungen. So findet sich im Internet ein umfangreiches Verzeichnis von über 17.500 Tagungshotels weltweit, 2.100 Eventlocations und Kongresshallen sowie 1.800 weiteren Dienstleistern. Als einziger Dienstleister liefert meetingmasters.de dem Interessenten neben Daten und Bildern passender Leistungserbringer eine aufbereitete Kostenkalkulation und vereinfacht damit den Vergleich verschiedener Angebote. Darüber hinaus beinhaltet das Leistungsportfolio einen Abrechnungsservice, ein Online-Hotelreservierungssystem zur Integration in die Internetseite der geplanten Veranstaltung (moreHotel), webbasiertes Veranstaltungs- und Teilnehmermanagement (moreEvent), ein webbasiertes Ratenabfrage-Tool (moreRates) sowie webbasierte Lösungen für den Einkauf von Tagungshotels und weiteren Veranstaltungsleistungen durch die Einbettung des Web-Tools moreDirect in das Firmenintranet. Mit dem MICE-Einkaufstool moreDirect können alle Veranstaltungsleistungen parallel gesucht, angefragt und gebucht werden. Alle Online-Module sind selbst entwickelt und lassen sich auf Wunsch an die Bedürfnisse einzelner Unternehmen anpassen.

Kontakt

meetingmasters.de | Claudia Otten | Tel 0651 145789-03 | co@meetingmasters.de

Über den BME

Der Bundesverband Materialwirtschaft, Einkauf und Logistik e.V. (BME), 1954 gegründet, ist Dienstleister für 9.000 Einzel- und Firmenmitglieder, darunter Mittelständler sowie Großunternehmen. Als Netzwerkgestalter fördert der BME den Erfahrungsaustausch für Unternehmen und Wissenschaft, für die Beschaffungs- und für die Anbieterseite. Der Verband ist offen für alle Branchen (Industrie, Handel, öffentliche Auftraggeber, Banken/Versicherungen) und Unternehmensformen.

1,25 Billionen Euro – so hoch ist das jährliche Einkaufsvolumen der im BME vertretenen Mitgliedsunternehmen. Der Wert der vom Einkauf zugekauften Waren, Güter und Leistungen liegt bei 42 Prozent des Unternehmensumsatzes.

In den 60 Jahren seines Bestehens hat sich der BME als Fachverband für Einkauf und Logistik in Deutschland etabliert. Ziel ist es, die Wissenschaft, die Aus- und Weiterbildung sowie den Erfahrungsaustausch auf allen Gebieten der Materialwirtschaft, des Einkaufs und der Logistik zu fördern. Der BME setzt sich für die Qualifikation seiner Mitglieder ein, um ihre Leistungsfähigkeit zu heben. Nicht zuletzt gilt es, wirtschaftliche Prozesse und Entwicklungen mitzugestalten.

38 regionale Gliederungen organisieren vor Ort jährlich rund 400 Veranstaltungen, z.B. Fachvorträge, Lieferantentage und Firmenbesuche.