

## **MICE connections 2015: Networkingevent von meetingmasters.de geht in die zweite Runde**

**Der Spezialist für Veranstaltungsmanagement lädt nach der erfolgreichen Pilotveranstaltung in 2014 erneut am 01. Oktober 2015 zu der MICE connections nach Düsseldorf/Neuss ein. Das Weiterbildungsformat gilt als Begegnungsplattform für die MICE-Branche und bringt Veranstaltungsplaner auf den neusten Wissenstand.**

Trier, 24.09.2015. meetingmasters.de, deutschlandweit einer der technologisch innovativsten und leistungsstärksten Service-Provider der MICE-Branche, hat ein völlig neues Veranstaltungsformat entwickelt: die MICE connections. Am 01. Oktober treffen sich Veranstaltungsplaner, Travel- und Einkaufsmanager, Referenten verschiedener Themenbereiche sowie Anbieter rund um die Veranstaltungsorganisation wieder, um über die Zukunft der MICE-Industrie zu diskutieren.

„Der Anspruch der Teilnehmer, aber auch die MICE-Branche selbst entwickelt sich stetig weiter. Dies bringt die große, aber auch spannende Herausforderung mit sich, immer auf dem neuesten Wissensstand zu bleiben“, erklärt Christoph Schwind, geschäftsführender Inhaber von meetingmasters.de. „Die MICE connections wurde mit der Intention ins Leben gerufen, eine Plattform zu gründen, auf der sich Veranstaltungsplaner mit Kollegen, Anbietern und Branchenexperten über neue Möglichkeiten in der Planung- und Durchführung von Veranstaltungen austauschen können und vom Fachwissen der Experten vor Ort zu profitieren. Auf der integrierten Fachmesse bietet sich außerdem die Möglichkeit, die neuesten Produkte und Dienstleistungen kennen zu lernen und ist daher ein Muss für alle, die auch in Zukunft in Veranstaltungsmanagement und –organisation erfolgreich sein möchten.“

Das innovative Format legt den Schwerpunkt vor allem in die Vernetzung und Bündelung von Fachkenntnissen, die in praxisbezogenen Workshops und thematisch breit gefächerten Vorträgen erweitert und auf den neusten Stand gebracht werden. In offenen Gesprächsrunden werden die zukünftigen Trends der Branche und die sich daraus ergebenden Möglichkeiten diskutiert und gemeinsam nach innovativen Lösungsansätzen gesucht.

Als Keynote Speaker hat der Veranstalter die Bestsellerautoren Herrmann Scherer und Cordula Nussbaum engagiert. Hermann Scherer lüftet in seinem Vortrag die Geheimnisse der Märkte von Morgen und gibt Handlungsimpulse für den unternehmerischen und privaten Erfolg. Cordula Nussbaum, die als Deutschlands bekannteste Organisations-Expertin und führende Zeitmanagement-Expertin gilt, begeistert mit ihrem mitreißenden, praxisnahen Stil und vermittelt, wie man mit einfachen Mitteln seinen Alltag entzerrt.

Auf der integrierten Fachmesse haben Besucher die Gelegenheit, das eigene Netzwerk zu ergänzen, Wissen auszutauschen und sich vor Ort über das Dienstleistungsspektrum der Anbieter zu informieren. Für Aussteller Jochen Schweizer, Active Chairman der Jochen Schweizer Gruppe ist die Teilnahme selbstverständlich: „Für Unternehmen zahlt es sich aus, in emotionale Incentives und Firmenveranstaltungen zu investieren. Denn Erlebnisse, die auch die Emotionen ansprechen, wirken besonders intensiv und bleiben länger haften. Die MICE connections ist für uns eine ideale Plattform, um unsere Kunden und Partner über die

neuen Trends und Erlebnis-Möglichkeiten im Eventbereich individuell und kompetent zu beraten.“

Offizielle Partner der MICE connections sind der bsb - Bundesverband Sekretariat und Büromanagement e.V., das Studieninstitut für Kommunikation, die Erklärerexperten von explait.it und das Hotel Fire&Ice in Düsseldorf/Neuss (allrounder mountain resort).

Detaillierte Informationen zur Veranstaltung und kostenfreien Anmeldung unter [www.miceconnections.de](http://www.miceconnections.de).

### **Über meetingmasters.de**

meetingmasters.de unterstützt Unternehmen bei der Suche nach und Buchung von MICE-Locations (Hotels, Eventlocations, Kongresshallen) und weiteren MICE-Dienstleistungen (Catering, Rahmenprogramm, Transferleistungen etc.) für Veranstaltungen mittels webbasierten und datenbankgestützten Outsourcing- und Insourcing-Lösungen. So findet sich im Internet ein umfangreiches Verzeichnis von über 19.500 Tagungshotels weltweit, 5.000 Eventlocations, Kongresshallen und Dienstleistern. Als einziger Dienstleister liefert meetingmasters.de dem Interessenten neben Daten und Bildern passender Leistungserbringer eine aufbereitete Kostenkalkulation und vereinfacht damit den Vergleich verschiedener Angebote. Darüber hinaus beinhaltet das Leistungsportfolio einen Abrechnungsservice, ein Online-Hotelreservierungssystem zur Integration in die Internetseite der geplanten Veranstaltung (moreHotel), webbasiertes Veranstaltungs- und Teilnehmermanagement (moreEvent), ein webbasiertes Ratenabfrage-Tool (moreRates) sowie webbasierte Lösungen für den Einkauf von Tagungshotels und weiteren Veranstaltungsleistungen durch die Einbettung des Web-Tools moreDirect in das Firmenintranet. Mit dem MICE-Einkaufstool moreDirect können alle Veranstaltungsleistungen parallel gesucht, angefragt und gebucht werden. Alle Online-Module sind selbst entwickelt und lassen sich auf Wunsch an die Bedürfnisse einzelner Unternehmen anpassen.

Kontakt: [meetingmasters.de](http://meetingmasters.de) | Natalie Bolden | Tel 0651 145789-50 | [nb@meetingmasters.de](mailto:nb@meetingmasters.de)