

Erfolgreiche Fortsetzung der MICE connections

Abermals trafen sich Veranstaltungsplaner, Manager, Branchenexperten und Dienstleister am 01. Oktober im Hotel Fire & Ice in Düsseldorf / Neuss, um zusammen über die Zukunft der MICE-Branche zu diskutieren und handfeste Lösungen für ihre tägliche Arbeit zu erwerben.

Trier, 26.10.2015. 140 Fachbesucher und 24 ausgewählte Aussteller folgten der Einladung von meetingmasters.de, einem der führenden Service-Provider der MICE-Branche, die zur Zeit einen gewaltigen Entwicklungsschub erlebt, der zahllose atemberaubende Chancen entstehen lässt.

Der Zeitpunkt war also perfekt gewählt, um allen Akteuren der Branche eine Plattform für Wissensaustausch, intensives Networking und zur gegenseitigen Inspiration zu bieten.

So bezeugten viele zufriedene Gesichter die positive Stimmung bei der MICE connections. Während die Aussteller viele hochwertige Kontakte knüpfen konnten, lobten die Besucher vor allem das breit gefächerte Vortragsprogramm.

Bestseller-Autor und Spitzen-Coach Hermann Scherer gelang mit seinem Vortrag „Jenseits vom Mittelmaß“ ein mitreißender Auftakt. Mit viel Humor und praktischen Beispielen zeigte er, wie man mit Mut und Leidenschaft zum Erfolg jenseits vom Mittelmaß gelangt.

Wie schon im letzten Jahr, freute sich auch Coach und Autorin Katja Niedermeier über besonders großen Andrang. Sie konnte den Teilnehmern „Einfache Mittel zur inneren Ruhe“ vermitteln.

Veranstaltungsorganisatoren konnten unter Anleitung das preisgekrönte MICE-Procurement-Tool moreDirect sowie das webbasierte Teilnehmermanagement-System moreEvent anhand konkreter Fallbeispiele erproben. Beide Systeme sind Eigenentwicklung von meetingmasters.de.

Handfestes gab es von Friedl Wynants zum Thema "Richtig kommunizieren" und von Marc Buchholz, der erklärte, "Wie Veranstaltungen zum Erlebnis werden". Nachdem Cordula Nussbaum im letzten Vortrag des Tages die besten Zeitmanagement-Ideen enthüllt hatte, zeigte sie sich von der MICE connections sehr angetan: "Ich finde es genial, dass es so ein Format für Eventplaner gibt, wo sie verschiedene Locations kennenlernen und Referenten erleben können, ohne stundenlang ergebnislos im Internet suchen zu müssen."

Frau Meyer-Voigtländer, Eventmanagerin bei der D+H Mechatronic AG fasst ihren Tag auf der MICE connections so zusammen: "Ich habe viele gute Eindrücke gewonnen, viele interessante Gespräche geführt. Es ist immer sehr hilfreich, Erfahrungen mit Personen auszutauschen, die das Gleiche machen."

Auch die Aussteller zeigten sich hochzufrieden - so wie Florian Schroll vom Event-Spezialisten Jochen Schweizer: "Die Teilnehmer sind genau unsere richtigen Ansprechpartner. Es war ein erfolgreicher Tag, an dem wir viele neue Leute kennengelernt haben und sehr gute Kontakte knüpfen konnten."

Christoph Schwind, Geschäftsführer von meetingmasters.de freut sich über die durchweg positive Resonanz: „Das Konzept der MICE connections hat sich als äußerst tragfähig erwiesen. Bei den ausgewählten Themen, den Referenten, Teilnehmern, Ausstellern und allen anderen an dieser Messe Beteiligten galt unser Motto `Klasse statt Masse`."

Offizielle Partner der MICE connections sind der bsb - Bundesverband Sekretariat und Büromanagement e.V., das Studieninstitut für Kommunikation, die Erklärexperten von explait.it und das Hotel Fire & Ice in Düsseldorf / Neuss.



Bildverweis: meetingmasters.de

Über meetingmasters.de

meetingmasters.de unterstützt Unternehmen bei der Suche nach und Buchung von MICE-Locations (Hotels, Eventlocations, Kongresshallen) und weiteren MICE-Dienstleistungen (Catering, Rahmenprogramm, Transferleistungen etc.) für Veranstaltungen mittels webbasierten und datenbankgestützten Outsourcing- und Insourcing-Lösungen. So findet sich im Internet ein umfangreiches Verzeichnis von über 19.500 Tagungshotels weltweit, 5.000 Eventlocations, Kongresshallen und Dienstleistern. Als einziger Dienstleister liefert meetingmasters.de dem Interessenten neben Daten und Bildern passender Leistungserbringer eine aufbereitete Kostenkalkulation und vereinfacht damit den Vergleich verschiedener Angebote. Darüber hinaus beinhaltet das Leistungsportfolio einen Abrechnungsservice, ein Online-Hotelreservierungssystem zur Integration in die Internetseite der geplanten Veranstaltung ([moreHotel](https://moreHotel.com)), webbasiertes Veranstaltungs- und Teilnehmermanagement ([moreEvent](https://moreEvent.com)), ein webbasiertes Ratenabfrage-Tool ([moreRates](https://moreRates.com)) sowie webbasierte Lösungen für den Einkauf von Tagungshotels und weiteren Veranstaltungsleistungen durch die Einbettung des Web-Tools [moreDirect](https://moreDirect.com) in das Firmenintranet. Mit dem MICE-Einkaufstool [moreDirect](https://moreDirect.com) können alle Veranstaltungsleistungen parallel gesucht, angefragt und gebucht werden. Alle Online-Module sind selbst entwickelt und lassen sich auf Wunsch an die Bedürfnisse einzelner Unternehmen anpassen.

Kontakt: meetingmasters.de | Sabine Ebert | Tel 0651 145789 - 45 | se@meetingmasters.de