

Erfolgreicher Auftakt der meetingmasters.de-Roadshow „moreEvent on Tour“

Kunden testen das von meetingmasters.de selbst entwickelte Teilnehmermanagement-System moreEvent in den Design Offices München, Hamburg und Düsseldorf.

Trier, 23.02.2016. Der Trierer MICE Spezialist meetingmasters.de hat Kunden und Interessenten im Februar erstmalig zur Roadshow „moreEvent on Tour“ eingeladen. Nach der erfolgreichen Auftaktveranstaltung in München folgten weitere Workshops in Hamburg und Düsseldorf.

In interaktiven Workshops konnten Meetingplaner das webbasierte Teilnehmermanagement-System moreEvent selbstständig testen und sich davon überzeugen, auf welche Weise das Online-Tool die Veranstaltungsorganisation erleichtert.

Neben der Möglichkeit, das selbst entwickelte Web-Tool kennenzulernen und auszuprobieren, wurden außerdem die neuen Features von moreEvent 4.0 vorgestellt.

In zahlreichen Gesprächen und Diskussionen fand ein konstruktiver Wissensaustausch zum Thema Teilnehmermanagement zwischen den Akteuren der MICE-Branche statt und lieferte Inspiration für alle Beteiligten.

„Das Team von meetingmasters.de war richtig gut vorbereitet und hat moreEvent sehr gut präsentiert! Besonders gut gefallen hat mir der Workshop am Nachmittag, bei dem man die Theorie direkt an praxisnahen Beispielen testen konnte. Das Tool hat mich überzeugt – es spart so viel Zeit! Ich freue mich, wenn ich moreEvent meinen österreichischen Partnern vorstellen kann.“, resümiert Teilnehmerin Gerlinde Grätz, Geschäftsführerin von Luxushotelmarketing.

Offizieller Partner der Roadshow „moreEvent on Tour“ sind die Design Offices.



„moreEvent on Tour“ in den Design Offices München Arnulfpark

Über meetingmasters.de

meetingmasters.de unterstützt Unternehmen bei der Suche nach und Buchung von MICE-Locations (Hotels, Eventlocations, Kongresshallen) und weiteren MICE-Dienstleistungen (Catering, Rahmenprogramm, Transferleistungen etc.) für Veranstaltungen mittels webbasierten und datenbankgestützten Outsourcing- und Insourcing-Lösungen. So findet sich im Internet ein umfangreiches Verzeichnis von über 19.500 Tagungshotels weltweit, 5.000 Eventlocations, Kongresshallen und Dienstleistern. Als einziger Dienstleister liefert meetingmasters.de dem Interessenten neben Daten und Bildern passender Leistungserbringer eine aufbereitete Kostenkalkulation und vereinfacht damit den Vergleich verschiedener Angebote. Darüber hinaus beinhaltet das Leistungsportfolio einen Abrechnungsservice, ein Online-Hotelreservierungssystem zur Integration in die Internetseite der geplanten Veranstaltung (moreHotel), webbasiertes Veranstaltungs- und Teilnehmermanagement (moreEvent), ein webbasiertes Ratenabfrage-Tool (moreRates) sowie webbasierte Lösungen für den Einkauf von Tagungshotels und weiteren Veranstaltungsleistungen durch die Einbettung des Web-Tools moreDirect in das Firmenintranet. Mit dem MICE-Einkaufstool moreDirect können alle Veranstaltungsleistungen parallel gesucht, angefragt und gebucht werden. Alle Online-Module sind selbst entwickelt und lassen sich auf Wunsch an die Bedürfnisse einzelner Unternehmen anpassen.

Informationen und Buchungen unter Tel. +49(0)651-145789-00, per E-Mail info@meetingmasters.de oder im Internet: www.meetingmasters.de.

Pressekontakt: meetingmasters.de | Sabine Ebert | Tel 0651 145789 - 45 | se@meetingmasters.de

Über Design Offices

Als junges, dynamisches Unternehmen bietet Design Offices deutschlandweit Orte für Kreativität, Innovation und produktives Teamwork. Das Konzept umfasst inspirierende Räume für Tagungen und Veranstaltungen sowie flexible Büros und Coworking Bereiche mit hohem Design-Anspruch. Ob Schulung, Training, Kreativmeeting oder vertrauliches Gespräch – in den Tagungs-Welten bei Design Offices findet man für jeden Anlass den passenden Raum. Auch als Eventlocation überzeugen die Standorte mit exklusiver Atmosphäre und stilvoller Einrichtung.

Informationen unter: www.designoffices.de