

## **meetingmasters.de in diesem Jahr mit zwei Ständen auf der ITB**

### **Der MICE-Spezialist aus Trier verstärkt seine Präsenz auf der Internationalen Tourismusbörse in Berlin**

*Trier, 17.02.2016.* Vom 09. bis zum 12. März 2016 findet die Internationale Tourismusbörse in Berlin statt. Nach der erfolgreichen Ausstellerpremiere 2015 ist der Veranstaltungsdienstleister meetingmasters.de in diesem Jahr mit gleich zwei Ständen auf der ITB vertreten. Beide Standflächen befinden sich in Halle 8.1 (Travel Technology).

An Stand Nr.116 erfahren Besucher mehr über das Web-Tool moreDirect und die begleitenden persönlichen Services zu Tagungshotelvermittlung und Einkauf von MICE-Dienstleistungen. Auch Hotelpartner werden zu Vertriebsmöglichkeiten beraten.

Der zweite Stand Nr.125 widmet sich ganz dem Thema webbasiertes Veranstaltungs- und Teilnehmermanagement. Die Experten von meetingmasters.de stellen das selbstentwickelte Web-Tool moreEvent vor. Interessenten können direkt an mehreren Workstations live testen, wie das Tool die Veranstaltungsorganisation erleichtert.

„Diese wichtige Branchenmesse ist für uns die ideale Plattform, unsere professionellen Dienstleistungen im Veranstaltungsmanagement und Hotelmarketing zu präsentieren. Ich freue mich auf viele interessante Gespräche mit bekannten und neuen Ansprechpartnern der Branche“, so Christoph Schwind, Geschäftsführender Inhaber von meetingmasters.de.

Die Internationale Tourismusbörse Berlin, kurz ITB, gilt als weltweit größte Tourismusfachmesse. Mehr als 10.000 Aussteller aus über 180 Ländern sind auf der Messe vertreten. Erwartet werden ca. 110.000 Fachbesucher.

### **Über meetingmasters.de**

meetingmasters.de unterstützt Unternehmen bei der Suche nach und Buchung von MICE-Locations (Hotels, Eventlocations, Kongresshallen) und weiteren MICE-Dienstleistungen (Catering, Rahmenprogramm, Transferleistungen etc.) für Veranstaltungen mittels webbasierten und datenbankgestützten Outsourcing- und Insourcing-Lösungen. So findet sich im Internet ein umfangreiches Verzeichnis von über 19.500 Tagungshotels weltweit, 5.000 Eventlocations, Kongresshallen und Dienstleistern. Als einziger Dienstleister liefert meetingmasters.de dem Interessenten neben Daten und Bildern passender Leistungserbringer eine aufbereitete Kostenkalkulation und vereinfacht damit den Vergleich verschiedener Angebote. Darüber hinaus beinhaltet das Leistungsportfolio einen Abrechnungsservice, ein Online-Hotelreservierungssystem zur Integration in die Internetseite der geplanten Veranstaltung (moreHotel), webbasiertes Veranstaltungs- und Teilnehmermanagement (moreEvent), ein webbasiertes Ratenabfrage-Tool (moreRates) sowie webbasierte Lösungen für den Einkauf von Tagungshotels und weiteren Veranstaltungsleistungen durch die Einbettung des Web-Tools moreDirect in das Firmenintranet. Mit dem MICE-Einkaufstool moreDirect können alle Veranstaltungsleistungen parallel gesucht, angefragt und gebucht werden. Alle Online-Module sind selbst entwickelt und lassen sich auf Wunsch an die Bedürfnisse einzelner Unternehmen anpassen.