

## **das manual 2016: Aktuelles Handbuch für Veranstaltungsplaner erschienen**

**Am heutigen Montag ist die 11. Ausgabe des meetingmasters.de Manuals in einer Auflage von 16.000 Exemplaren erschienen. Die 348 Seiten starke Publikation wendet sich an Veranstaltungsplaner und enthält Informationen zum Dienstleistungsspektrum des Anbieters sowie ein europaweites Tagungshotelverzeichnis.**

Trier, 07.09.2015. Im ersten Teil der aktuellen Ausgabe können sich Veranstaltungsplaner über Neuerungen sowie Weiterentwicklungen der Web-Tools und die damit ausgeführten persönlichen Dienstleistungen des Trierer MICE-Spezialisten informieren.

Mit der MICE connections hat meetingmasters.de im vergangenen Jahr einen neuartigen Branchentreff ins Leben gerufen, der erstmals alle Beteiligten der MICE-Branche auf einer Plattform zusammenbrachte. Nach der erfolgreichen Auftaktveranstaltung in 2014 folgt ein Ausblick auf die Veranstaltung am 01. Oktober 2015.

In das Teilnehmermanagement-System moreEvent wurden weitere, zeitgemäße Funktionalitäten implementiert und der begleitende persönliche Service ausgeweitet, so dass auch eine Full Service Veranstaltungsabwicklung inklusive Vor-Ort-Betreuung angeboten wird.

Neuer Meilenstein in moreDirect: mit dem preisgekrönten Tool können Veranstaltungsverträge nun auch elektronisch abgeschlossen werden. Dies ermöglicht die gesamte Abbildung des Veranstaltungseinkaufs ohne Medienbrüche und ist für Bucher wie Supplier eine enorme Arbeitserleichterung.

Im zweiten Teil des Nachschlagewerks finden Veranstaltungsplaner eine exklusive Auswahl empfehlenswerter Tagungshotels aus der meetingmasters.de Datenbank.

Das Manual wird in den nächsten Wochen an Veranstaltungsplaner und ausgewählte Ansprechpartner der Tagungshotellerie versandt. Zudem steht es auf [www.meetingmasters.de](http://www.meetingmasters.de) online als Blätterkatalog zur Verfügung.



Titelbild „das manual 2016“

## Über meetingmasters.de

meetingmasters.de unterstützt Unternehmen bei der Suche nach und Buchung von MICE-Locations (Hotels, Eventlocations, Kongresshallen) und weiteren MICE-Dienstleistungen (Catering, Rahmenprogramm, Transferleistungen etc.) für Veranstaltungen mittels webbasierten und datenbankgestützten Outsourcing- und Insourcing-Lösungen. So findet sich im Internet ein umfangreiches Verzeichnis von über 17.500 Tagungshotels weltweit, 2.100 Eventlocations und Kongresshallen sowie 1.800 weiteren Dienstleistern. Als einziger Dienstleister liefert meetingmasters.de dem Interessenten neben Daten und Bildern passender Leistungserbringer eine aufbereitete Kostenkalkulation und vereinfacht damit den Vergleich verschiedener Angebote. Darüber hinaus beinhaltet das Leistungsportfolio einen Abrechnungsservice, ein Online-Hotelreservierungssystem zur Integration in die Internetseite der geplanten Veranstaltung (moreHotel), webbasiertes Veranstaltungs- und Teilnehmermanagement (moreEvent), ein webbasiertes Ratenabfrage-Tool (moreRates) sowie E-Procurement-Lösungen für den Einkauf von Tagungshotels und weiteren Veranstaltungsleistungen durch die Einbettung des Web-Tools moreDirect in das Firmenintranet. Mit dem MICE-Einkaufstool moreDirect können alle Veranstaltungsleistungen parallel gesucht, angefragt und gebucht werden. Alle Online-Module sind selbst entwickelt und lassen sich auf Wunsch an die Bedürfnisse einzelner Unternehmen anpassen.

Informationen und Buchungen unter Tel. +49(0)651-145789-00, per E-Mail [info@meetingmasters.de](mailto:info@meetingmasters.de) oder im Internet: [www.meetingmasters.de](http://www.meetingmasters.de).

Kontakt: [meetingmasters.de](http://meetingmasters.de) | Natalie Bolden | Tel 0651 145789-50 | E-Mail: [nb@meetingmasters.de](mailto:nb@meetingmasters.de)

2 von 2