

Der MICE-Experte meetingmasters.de tourt erneut mit der Workshopreihe „die Meisterkurse“ durch Deutschland

Gemäß dem Grundgedanken connect.learn.win bietet meetingmasters.de, der Full Service-Anbieter für MICE-Services und MICE-Technologie, wiederholt sein Weiterbildungsformat „die Meisterkurse“ an und kommt im Februar 2017 mit seinen interaktiven Workshops direkt zu seinen Teilnehmern. Praxisnah können Einkaufs- und Travelmanager sowie Veranstaltungsplaner die selbstentwickelten Web-Tools moreEvent und moreHotel in fünf AccorHotels in Stuttgart, München, Köln, Hamburg und Berlin testen.

diemeisterkurse kommen!

Im Fokus: **Teilnehmermanagement mit System**

Stuttgart	02. Februar 2017
München	07. Februar 2017
Köln	09. Februar 2017
Hamburg	14. Februar 2017
Berlin	16. Februar 2017



powered by
meetingmasters.de

Trier, 10.01.2017. Einzigartige Veranstaltungen unter Zeitdruck organisieren und dabei einen kühlen Kopf bewahren. Anforderungen, mit denen sich Veranstaltungsplaner in zunehmendem Maße konfrontiert sehen. Genau hier setzt meetingmasters.de mit dem Weiterbildungsformat „die Meisterkurse“ an.

Teilnehmer erlernen in interaktiven Workshops vor Ort wie sie ihre kostbare Zeit gezielt einsetzen, den Service für ihre Teilnehmer optimieren und gleichzeitig unvergessliche Erlebnisse schaffen. Anhand von Praxisbeispielen werden die selbstentwickelten Web-Tools moreEvent, Teilnehmermanagement mit System, und moreHotel, das Online-Hotelreservierungssystem zur Verwaltung von Zimmerkontingenten, vorgestellt und trainiert. Dabei stehen die Mitarbeiter von meetingmasters.de für sämtliche Fragen rund um das Angebotsspektrum zur Verfügung.

Der MICE-Experte meetingmasters.de tourt an folgenden Daten durch Deutschland:

- Stuttgart: 02.02.2017 | Pullman Stuttgart Fontana
- München: 07.02.2017 | Novotel München City
- Köln: 09.02.2017 | Pullman Cologne
- Hamburg: 14.02.2017 | Sofitel Hamburg Alter Wall
- Berlin: 16.02.2017 | Novotel Berlin Am Tiergarten

Interessierte Veranstaltungsorganisatoren können sich kostenlos unter folgendem Link <https://diemeisterkurse.meetingmasters.events/meisterkurse> anmelden.

Über meetingmasters.de

meetingmasters.de unterstützt Unternehmen bei der Suche nach und Buchung von MICE-Locations (Hotels, Eventlocations, Kongresshallen) und weiteren MICE-Dienstleistungen (Catering, Rahmenprogramm, Transferleistungen etc.) für Veranstaltungen mittels webbasierten und datenbankgestützten Outsourcing- und Insourcing-Lösungen. So findet sich im MICE Portal von meetingmasters.de ein umfangreiches Verzeichnis von über 24.300 Hotels weltweit sowie über 5.500 Eventlocations, Kongresshallen und Dienstleistern. meetingmasters.de liefert dem Interessenten neben Daten und Bildern passender Leistungserbringer eine aufbereitete Kostenkalkulation und vereinfacht damit den Vergleich verschiedener Angebote. Darüber hinaus beinhaltet das Leistungsportfolio einen **Abrechnungsservice**, ein Online-Hotelreservierungssystem zur Integration in die Internetseite der geplanten Veranstaltung (**moreHotel**), webbasiertes Veranstaltungs- und Teilnehmermanagement (**moreEvent**), ein webbasiertes Ratenabfrage-Tool (**moreRates**) sowie E-Procurement-Lösungen für den Einkauf von Tagungshotels und weiteren Veranstaltungsleistungen durch die Einbettung des Web-Tools **moreDirect** in das Firmenintranet. Alle Online-Module sind selbst entwickelt und lassen sich auf Wunsch an die Bedürfnisse einzelner Unternehmen anpassen.

Informationen und Buchungen unter Tel. +49 (0) 651-145789-00, per E-Mail info@meetingmasters.de oder im Internet: www.meetingmasters.de.

Über AccorHotels



Als führende Reise- und Lifestylegruppe bietet AccorHotels weltweit einzigartige Erlebnisse in mehr als 4.000 Hotels, Resorts und Residences sowie in über 2.500 exklusiven Privatwohnungen. Mit doppelter Kompetenz als Investor (HotelInvest) und Hotelbetreiber (HotelServices) ist der Konzern in 95 Ländern vertreten – in Deutschland mit rund 340 Hotels der Marken Fairmont, Sofitel, MGallery by Sofitel, Pullman, Swissôtel, Novotel, Novotel Suites, Mercure, Adagio, ibis, ibis Styles, ibis budget und Adagio access. Weltweit ergänzen die Marken Raffles, Sofitel Legend, SO Sofitel, Grand Mercure, The Sebel, Mama Shelter und hotelF1 sowie das Open House Konzept JO&JOE das Portfolio.

Mit seiner Markenkollektion und Erfolgsgeschichte über fünf Jahrzehnte gibt AccorHotels mit seinem globalen Team – bestehend aus mehr als 240.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern – ein Versprechen: Feel Welcome. Jeder Gast ist eingeladen, am weltweiten Treueprogramm Le Club AccorHotels teilzunehmen. Das Konzernprogramm PLANET 21 – gesellschaftliches Engagement, nachhaltiges und solidarisches Verhalten – setzen alle Hotels gemeinsam mit Gästen und Partnern an den jeweiligen Standorten um. AccorHotels gilt zudem als innovativer Vorreiter für seine Digital-Strategie.

Informationen unter: www.accorhotels.com