

„The Monarch Hotel“ setzt auf Buchungstechnologie von meetingmasters.de

Das Vier-Sterne-Superior-Hotel „The Monarch Hotel“ kooperiert mit dem Trierer MICE-Spezialist meetingmasters.de und optimiert den Buchungsprozess für Veranstaltungsplaner sowie Hotelmitarbeiter.

Trier/Bad Gögging, 21.02.2017 – Tagungen direkt online anfragen, buchen und verwalten – das ermöglicht das neue Buchungsportal auf www.monarchbadgoegging.com. Der Trierer MICE-Spezialist meetingmasters.de liefert die Technologie.

Das „The Monarch Hotel“ ist das erste Einzelhotel, das das Buchungstool moreDirect von meetingmasters.de in die eigene Website integriert. Damit vereint das Vier-Sterne-Superior-Hotel seine Online-Präsenz bestmöglich mit dem webbasierten Anfrageprozess von Tagungen. Veranstaltungsplaner können sich zunächst auf www.monarchbadgoegging.com über die zwölf Tagungs- und Seminarräume des „The Monarch Hotel & Convention Center“ informieren und im Anschluss ihre Tagungen direkt online anfragen. Lästige Zwischenschritte wie die Weiterleitung zu einem externen Buchungstool entfallen.

„Mit der Implementierung von moreDirect können wir den Service für unsere Tagungsgäste weiter optimieren. Die detaillierten Auswahlmöglichkeiten vereinfachen den Anfrageprozess für unsere Kunden erheblich. Veranstaltungsplaner können auch komplexe Tagungsanfragen schnell und einfach über unsere Hotelwebsite abwickeln. Uns bietet das Buchungstool die Möglichkeit, noch flexibler auf die individuellen Kundenbedürfnisse einzugehen“, erklärt Simone Steber, Convention Sales Manager des „The Monarch Hotel“.

Eine erhebliche Arbeitserleichterung und Zeitersparnis erfahren auch die Hotelmitarbeiter: Im strukturierten Anfrageprozess werden alle benötigten Tagungsleistungen über ein leicht bedienbares Web-Formular abgefragt. Die Bankett- und Tagungsmitarbeiter können somit innerhalb kürzester Zeit ein individuelles Angebot über das System abgeben. Darüber hinaus erlaubt ein integriertes Reporting-System die strategische Ausrichtung des Veranstaltungsverkaufs.

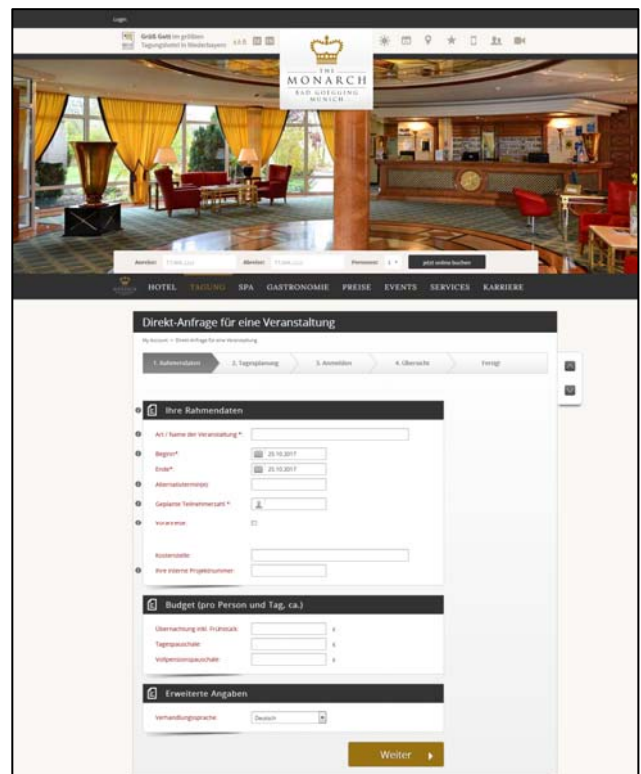
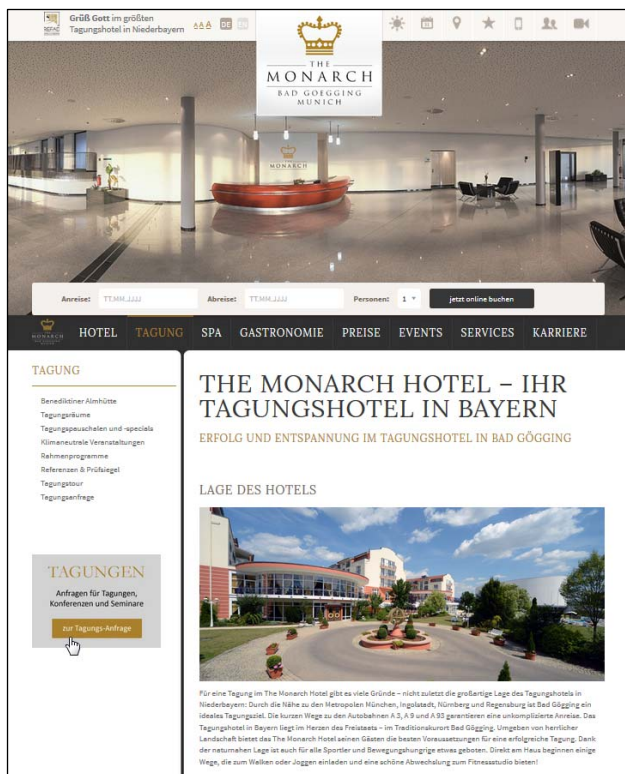
Das „The Monarch Hotel“ und meetingmasters.de pflegen seit vielen Jahren eine erfolgreiche Zusammenarbeit. Somit war es für das Vier-Sterne-Superior-Hotel schnell entschieden, auf die professionelle Buchungstechnologie von meetingmasters.de zurückzugreifen. Zudem habe das MICE-Tool moreDirect von meetingmasters.de optisch als auch inhaltlich direkt überzeugt.

Simone Steber: „Wir möchten uns für die bisher geleistete Arbeit bedanken und freuen uns auf eine weiterhin sehr gute Zusammenarbeit. Es ist toll dieses Projekt gemeinsam umgesetzt zu haben.“

Christoph Schwind, geschäftsführender Inhaber von meetingmasters.de: „Das „The Monarch Hotel“ hat die Vorteile eines eigenen Buchungstools im Veranstaltungsbereich erkannt und

sich als erstes Einzelhotel für die Implementierung von moreDirect entschieden. Wir freuen uns, dass wir unseren langjährigen Geschäftspartner auch im Direktvertrieb mit unserer MICE-Expertise unterstützen können. Dieses Beispiel zeigt, dass webbasierte Buchungslösungen auch für Einzelhotels immer wichtiger werden. Mit unserem MICE-Tool moreDirect können wir ganz flexibel auf die individuellen Bedürfnisse des Hotels eingehen und so gemeinsam den Service für die Veranstaltungsplaner optimieren.“

Mit dem „The Monarch Hotel“ hat meetingmasters.de einen weiteren leistungsstarken Hotelpartner hinzugewonnen. Andere Unternehmen wie die Best Western Central Europe GmbH, die Kölner EVENT Hotelgruppe, die Welcome Hotels und die Wiesbaden Kongressallianz vertrauen ebenfalls auf die etablierte Buchungstechnologie von meetingmasters.de.



Einbindung von moreDirect auf www.monarchbadgoegging.com

Über meetingmasters.de

meetingmasters.de unterstützt Unternehmen bei der Suche nach und Buchung von MICE-Locations (Hotels, Eventlocations, Kongresshallen) und weiteren MICE-Dienstleistungen (Catering, Rahmenprogramm, Transferleistungen etc.) für Veranstaltungen mittels webbasierten und datenbankgestützten Outsourcing- und Insourcing-Lösungen. So findet sich im Internet ein umfangreiches Verzeichnis von über 24.300 Hotels weltweit sowie über 5.500 Eventlocations, Kongresshallen und Dienstleistern. Als einziger Dienstleister liefert meetingmasters.de dem Interessenten neben Daten und Bildern passender Leistungserbringer eine aufbereitete Kostenkalkulation und vereinfacht damit den Vergleich verschiedener Angebote. Darüber hinaus beinhaltet das Leistungsportfolio einen Abrechnungsservice, ein Online-Hotelreservierungssystem zur Integration in die Internetseite der geplanten Veranstaltung (moreHotel), webbasiertes Veranstaltungs- und Teilnehmermanagement (moreEvent), ein webbasiertes Ratenabfrage-Tool (moreRates) sowie webbasierte Lösungen für den Einkauf von Tagungshotels und weiteren Veranstaltungsleistungen durch die Einbettung des Web-Tools moreDirect in das Firmenintranet. Mit dem MICE-Einkaufstool moreDirect können alle Veranstaltungsleistungen parallel gesucht, angefragt und gebucht werden. Alle Online-Module sind selbst entwickelt und lassen sich auf Wunsch an die Bedürfnisse einzelner Unternehmen anpassen.

Informationen unter Tel. +49(0)651-145789-00, per E-Mail info@meetingmasters.de oder im Internet: www.meetingmasters.de.

Pressekontakt: meetingmasters.de | Melanie Rüde | Tel +49(0)651-145789-17 |
E-Mail: mr@meetingmasters.de

Über „The Monarch Hotel“

Das Vier-Sterne-Superior-Hotel „The Monarch Hotel“ befindet sich in ruhiger Lage im Herzen Bayerns, inmitten der herrlichen Naturlandschaft der Hallertau und des Altmühltals. Durch die Kombination der 310 Zimmer und Suiten und des Convention Centers mit einer Gesamtfläche von 2.500 qm bietet das Hotel eine Vielzahl an Möglichkeiten zur Realisierung beinahe jeder Veranstaltung. Auch in kulinarischer Hinsicht hat das „The Monarch Hotel“ einiges zu bieten. Ob bayerisch rustikal, klassisch elegant oder modern, die verschiedenen Restaurants bieten für jeden Geschmack das passende Ambiente. Neben den idealen Voraussetzungen für eine erfolgreiche Tagung gibt es zudem ein ausgefallenes und vielfältiges Rahmenprogramm. Für alle die den Tag lieber entspannt ausklingen lassen möchten gibt es ebenfalls das perfekte Angebot.

Informationen unter Tel. +49(0)9445-98-0, per E-Mail welcome@monarchbadgoegging.com oder im Internet: www.monarchbadgoegging.com.

Pressekontakt: The Monarch Hotel GmbH | Silvia Günther | Tel.: +49(0)9445-98-860 |
E-Mail: s.guenther@monarchbadgoegging.com