

Pressemitteilung

Rückblick auf eine gelungene MICE connections 2017

Am 28. September 2017 fanden sich Veranstaltungsplaner, Manager, Branchenexperten und Dienstleister aus der MICE-Branche zum Networkingevent MICE connections im neuen DUSconference plus am Airport Düsseldorf zusammen.

Trier, 06.10. 2017. 112 Fachbesucher und 18 ausgewählte Aussteller folgten der Einladung von meetingmasters.de, einem der führenden Service-Provider der MICE-Branche, um zusammen über die Zukunft der MICE-Branche zu diskutieren und handfeste Lösungen für ihre tägliche Arbeit zu erwerben.

So bezeugten viele zufriedene Gesichter die positive Stimmung bei der MICE connections. Während die Aussteller viele hochwertige Kontakte knüpfen konnten, lobten die Besucher vor allem das breit gefächerte Vortragsprogramm und die Qualität der Referenten.

Motivationsfrau Nicola Fritze gelang mit ihrem Vortrag „Kribbeln im Kopf – Kreativität schafft Vorsprung“ ein mitreißender Auftakt. Mit viel Humor und praktischen Beispielen zeigte sie, wie es gelingen kann, Veränderungen aktiv anzugehen.

Auch MICE-Expertin Doreen Biskup freute sich über besonders großen Andrang zu Ihren beiden Workshops „World Café – Von der Frontalbeschallung zu DIY“ und „Constructional Learning“. Praxisnah vermittelte sie den Teilnehmern, wie man die Begeisterung der Veranstaltungsteilnehmer mit einfachen Tricks steigert und wie sich partizipative Veranstaltungsformate praktisch umsetzen lassen. Ein weiteres Highlight war der Vortrag von Online-Marketing-Spezialist Michael Badichler, der den Zuhörern erläuterte, wie die digitale Welt zu einer erfolgreichen Veranstaltung beitragen kann. Handfestes Wissen gab es von Rechtsanwalt Thomas Waetke zum Thema „Events rechtssicher gestalten“. Chefredakteur der Fachzeitschrift events Hans Jürgen Heinrich gab wertvolle Tipps für die zielgruppengerechte Kommunikationsarbeit von Unternehmen. Die Stadthelden, Veranstalter für außergewöhnliche Teamevents, zeigten im Rahmen des Workshops „Die iPad-Rallye“, wie Veranstaltungen zum Gemeinschaftserlebnis werden.

Veranstaltungsorganisatoren konnten unter Anleitung das preisgekrönte MICE-Tool moreDirect sowie das webbasierte Teilnehmermanagement-System moreEvent anhand konkreter Fallbeispiele erproben. Beide Systeme sind Eigenentwicklungen von meetingmasters.de.

Frau Weymann, Veranstaltungsmanagerin bei der ADAMA Deutschland GmbH, fasst ihren Tag auf der MICE connections so zusammen: „Die diesjährige MICE connections in Düsseldorf war rundherum „meisterhaft“. Das Thema „Mut zu Neuem im digitalen Zeitalter“ ist brandaktuell und liegt uns allen nicht nur im Eventmanagement am Herzen. Die Vorträge waren qualitativ auf sehr hohem Niveau und inspirierend. Frau Nicola Fritze begeisterte uns gleich am Morgen mit „Kribbeln im Kopf –

Kreativität schafft Vorsprung“ - band uns aktiv ein und bewies, wie schnell Veränderung vor sich gehen kann. Da war schnell Kontakt geschlossen, viel gelernt und in jedem Fall gewonnen! Ganz im Sinne des MICE connections-Slogan: connect.learn.win".

Auch Corinna Siebrecht, selbstständige Beraterin für die Bereiche Sales, Marketing und MICE, resümiert ihren Tag wie folgt: „Das Team hat die MICE connections super durchgeführt! Es war wirklich toll - Inhalt, Format, Networking, hat alles gepasst. Danke für die Spitzen-Veranstaltung.“

Offizielle Partner der MICE connections 2017 sind das DUSconference plus am Flughafen Düsseldorf, der Technik-Anbieter LMW AV GmbH, das Studieninstitut für Kommunikation GmbH, das Management-Magazin für Live-Kommunikations events und die Eventmanagement Firma Stadthelden.

Über meetingmasters.de

meetingmasters.de unterstützt Unternehmen bei der Suche nach und Buchung von MICE-Locations (Hotels, Eventlocations, Kongresshallen) und weiteren MICE-Dienstleistungen (Catering, Rahmenprogramm, Transferleistungen etc.) für Veranstaltungen mittels webbasierten und datenbankgestützten Outsourcing- und Insourcing-Lösungen. So findet sich im Internet ein umfangreiches Verzeichnis von über 25.000 Hotels weltweit sowie über 6.500 Eventlocations, Kongresshallen und Dienstleistern. Als einziger Dienstleister liefert meetingmasters.de dem Interessenten neben Daten und Bildern passender Leistungserbringer eine aufbereitete Kostenkalkulation und vereinfacht damit den Vergleich verschiedener Angebote. Darüber hinaus beinhaltet das Leistungsportfolio einen Abrechnungsservice, ein Online-Hotelreservierungssystem zur Integration in die Internetseite der geplanten Veranstaltung (moreHotel), webbasiertes Veranstaltungs- und Teilnehmermanagement (moreEvent), ein webbasiertes Ratenabfrage-Tool (moreRates) sowie webbasierte Lösungen für den Einkauf von Tagungshotels und weiteren Veranstaltungsleistungen durch die Einbettung des Web-Tools moreDirect in das Firmenintranet. Mit dem MICE-Einkaufstool moreDirect können alle Veranstaltungsleistungen parallel gesucht, angefragt und gebucht werden. Alle Online-Module sind selbst entwickelt und lassen sich auf Wunsch an die Bedürfnisse einzelner Unternehmen anpassen.

Informationen unter Tel. +49(0)651-145789-00, per E-Mail info@meetingmasters.de oder im Internet: www.meetingmasters.de.

Pressekontakt: meetingmasters.de | Klarissa Feis | Tel +49(0)651-145789-61 |

E-Mail: kf@meetingmasters.de