

Pressemitteilung

Der MICE Experte meetingmasters.de präsentiert Veranstaltungsplanern aus Deutschland praxisnah sein webbasiertes Teilnehmermanagement-Tool moreEvent

diemeisterkurse kommen!

Im Fokus: **Teilnehmermanagement mit System**



Köln 20. Februar 2018

Düsseldorf 21. Februar 2018

Frankfurt 22. Februar 2018



powered by
meetingmasters.de

Die beliebte Workshopreihe „die meisterkurse“ geht im Februar 2018 in eine neue Runde und bietet Meetingplanern, Einkaufs- und Travelmanagern die Gelegenheit, das selbstentwickelte Web-Tool moreEvent in den Leonardo Hotels in Köln, Düsseldorf und Frankfurt zu testen.

Trier, 08.01.2018. Von der personalisierten Einladung an die Teilnehmer, über die Buchung der Teilnehmergebühr bis hin zum Check-In am Veranstaltungstag – um nicht den Überblick in den einzelnen Prozessen der Veranstaltungsplanung zu verlieren, ist ein effizientes Teilnehmermanagement-System unumgänglich.

meetingmasters.de, der Full Service-Anbieter für MICE-Services und MICE-Technologie, stellt allen interessierten Veranstaltungsplanern in einem eintägigen kostenfreien Workshop seinen Eventservice und das dazugehörige webbasierte Tool moreEvent, Teilnehmermanagement mit System, vor.

Die Teilnehmer des Workshops erlernen in kürzester Zeit, ihre eigene Veranstaltungswebsite aufzusetzen, in wenigen Schritten eine professionelle Online-Registrierung durchzuführen und die gewonnenen Teilnehmerdaten einfach zu verwalten.

Der MICE-Experte meetingmasters.de tourt an folgenden Daten durch Deutschland:

- Köln Dienstag, 20. Februar 2018*
- Düsseldorf Mittwoch, 21. Februar 2018*
- Frankfurt Donnerstag, 22. Februar 2018*

*Jeweils von 09.00 - 17.00 Uhr

Interessierte Veranstaltungsorganisatoren sind im Anschluss herzlich eingeladen sich von den Leonardo Hotels im Rahmen einer Führung zu überzeugen.

Die Registrierung zum kostenfreien Workshop steht unter folgendem Link zur Verfügung: [Anmeldung zu den Meisterkursen](#).

Über meetingmasters.de

meetingmasters.de unterstützt Unternehmen bei der Suche nach und Buchung von MICE-Locations (Hotels, Eventlocations, Kongresshallen) und weiteren MICE-Dienstleistungen (Catering, Rahmenprogramm, Transferleistungen etc.) für Veranstaltungen mittels webbasierten und datenbankgestützten Outsourcing- und Insourcing-Lösungen. So findet sich im Internet ein umfangreiches Verzeichnis von über 25.000 Hotels weltweit sowie über 6.500 Eventlocations, Kongresshallen und Dienstleistern. Als einziger Dienstleister liefert meetingmasters.de dem Interessenten neben Daten und Bildern passender Leistungserbringer eine aufbereitete Kostenkalkulation und vereinfacht damit den Vergleich verschiedener Angebote. Darüber hinaus beinhaltet das Leistungsportfolio einen Abrechnungsservice, ein Online-Hotelreservierungssystem zur Integration in die Internetseite der geplanten Veranstaltung (moreHotel), webbasiertes Veranstaltungs- und Teilnehmermanagement (moreEvent), ein webbasiertes Ratenabfrage-Tool (moreRates) sowie webbasierte Lösungen für den Einkauf von Tagungshotels und weiteren Veranstaltungsleistungen durch die Einbettung des Web-Tools moreDirect in das Firmenintranet. Mit dem MICE-Einkaufstool moreDirect können alle Veranstaltungsleistungen parallel gesucht, angefragt und gebucht werden. Alle Online-Module sind selbst entwickelt und lassen sich auf Wunsch an die Bedürfnisse einzelner Unternehmen anpassen.

Informationen unter Tel. +49(0)651-145789-00, per E-Mail info@meetingmasters.de oder im Internet: www.meetingmasters.de.

Pressekontakt: meetingmasters.de | Klarissa Feis | Tel +49(0)651-145789-61 | E-Mail: kf@meetingmasters.de

Über Leonardo Hotels

Als charmanter und authentischer Gastgeber erfüllen die Leonardo Hotels die Bedürfnisse ihrer Gäste mit hoher Verantwortung und viel Leidenschaft. Dabei unterstreicht das Unternehmenscredo „feeling good“ die Erwartung, sich in Hotels mit individuellem Charakter rundum wohlfühlen – ob im Hotelzimmer, der Open Lobby oder dem Tagungsbereich. Das Besondere: Jedes Haus erhält seine eigene Design-Identität, die neben einem stimmigen Farbkonzept sowie einer Auswahl stilvoller Möbel und Accessoires auch stets Einflüsse der jeweiligen Location widerspiegelt.

Mittlerweile zählt die rasant wachsende Hotelkette mit seinen Marken Leonardo Hotels, Leonardo Royal Hotels, Leonardo Boutique Hotels und NYX Hotels mehr als 80 Hotels in über 40 attraktiven und wirtschaftlich starken Business-Destinationen.

Die Leonardo-Gruppe versteht sich zudem als starker und kompetenter Partner im Meetingbereich. Auf über 25.000 m² Tagungsfläche mit mehr als 350 lichtdurchfluteten Räumen und modernster Technik schaffen sie den perfekten Rahmen für Veranstaltungen jeglicher Art - von Firmenevents über

Messen bis hin zu Konferenzen. Die Gäste erwartet dabei ein vielseitiges Meeting-Angebot auf höchstem Niveau. Ein Highlight stellen die „Brain Breaks“ dar – ein vitales Pausenkonzept mit Energiepotential. Brain Breaks basieren auf der Kombination frischer, gesundheitsbewusster Zubereitung und dem extra Gesundheits-Kick „Super Food“.

Informationen unter Tel. +49(0)30-688322-0, per E-Mail info@leonardo-hotels.com oder im Internet: www.leonardo-hotels.de.